المجلس التعاون لدول الخليج العربية
الإمامة العامة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين
في دول مجلس التعاون

قطاع شئون المعلومات - إدارة الإحصاء
العدد السادس - 2013
مجلس التعاون لدول الخليج العربية. الأمانة العامة. قطاع شئون المعلومات. إدارة الإحصاء.
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في دول مجلس التعاون. الرياض: مجلس التعاون لدول الخليج العربية. الأمانة العامة. قطاع شئون المعلومات. 2013م.

87 ص: أيض: 24 سم.

الرقم الموحد لمطبوعات المجلس: 4740 ـ 940 ـ ح ـ ك ـ 2013م

الأرقام القياسية / أسعار المواد الأساسية / أسعار الأغذية / الخدمات العامة / تكاليف المعيشة / القيمة
/ الأرقام القياسية / إحصاءات الأسعار والكميات / مؤشرات الأسعار / المؤشرات الاقتصادية / دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية /
المحتويات

القسم الأول - لمحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين

تعريف الرقم القياسي لأسعار المستهلكين
منهجية تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين
سنة الأساس
لمحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في دول مجلس التعاون

أولاً : المواد الغذائية والمشروبات والتبغ
ثانياً : الملابس والأحذية
ثالثاً : الإيجارات والكهرباء والماء والوقود
رابعاً : الآلات المنزلية
خامساً: الخدمات الطبية
سادساً: الاتصالات
سابعاً : التعليم والثقافة والترفيه
ثامناً : السلع والخدمات الأخرى

جدول الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين

1. الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين
2. الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين (نسبة التغير %)
3. الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات والتبغ

العديد السادس
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في دول مجلس التعاون
2013 م
<table>
<thead>
<tr>
<th>الصفحة</th>
<th>جدول</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات والتبغ (نسبة التغير %)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الورقية والأدوات</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الورقية والأدوات (نسبة التغير %)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس والأحذية</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس والأحذية (نسبة التغير %)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للإيجار والكهرباء والماء و الوقود</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للإيجار والكهرباء والماء و الوقود (نسبة التغير %)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للأثاث المنزلي</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للأثاث المنزلي (نسبة التغير %)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية (نسبة التغير %)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للنقل والاتصالات</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للنقل والاتصالات (نسبة التغير %)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم و الثقافة والترفيه</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم و الثقافة والترفيه (نسبة التغير %)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع والخدمات الأخرى</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع والخدمات الأخرى (نسبة التغير %)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
مقدمة

تعتبر الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين من أهم المؤشرات الاقتصادية المستخدمة لقياس التضخم وتكياليف المعيشة، كما يعكس هذا المؤشر التغير في القوة الشرائية للنقود، بالإضافة إلى ذلك فإنه يستخدم في إعداد تقديرات الحسابات القومية بالأسعار الثابتة.


إن نظرة سريعة على الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في دول المجلس تبين أن الرقم القياسي خلال عام 2012م تراوح بين 126.8% و170.5% بإعتبار سنة 2000م سنة الأساس تساوي 100، وترجع هذه الزيادة في الرقم العام لأسعار المستهلكين إلى ارتفاع أسعار المواد الغذائية والمشروبات والتبغ، بسبب تراوحت بين
ينضاف إلى ذلك ارتفاع الرقم القياسي للإيجارات والكهرباء والوقود والمياه بدرجة حادة في عدد من دول المجلس، حيث بلغ في بعض الدول الأعضاء ما نسبته 246.1% منسوبًا إلى سنة الأساس 2000م، الأمر الذي كان له الأثر الكبير في زيادة الرقم العام لأسعار المستهلكين، خاصة أن بنود الإيجارات والكهرباء والمياه والوقود تمثل أهمية كبيرة في بند الإنفاق، ومن ثم في أوزان الرقم القياسي لأسعار المستهلكين.

وتتقدم الأمانة العامة بالشكر والتقدير إلى الأجهزة الإحصائية الرسمية في الدول الأعضاء التي نقلت مشكورة بتوفير الاحصائيات اللازمة لإصدار هذه النشرة.

وتُرحب الأمانة العامة لمجلس التعاون بالمنشور على موقع الأمانة العامة www.gccsg.org

الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية

قطاع شئون المعلومات - إدارة الإحصاء

النشرة مدرجة على موقع الأمانة العامة لمجلس التعاون بأية مقترحات لتطوير وتحسين النشرة شكلاً ومضموناً.

الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية

قطاع شئون المعلومات - إدارة الإحصاء

رمضان 1434 هـ - يوليو 2013 م
الاختصارات

Abbreviations

Not available - لا يوجد

Nil - بيانات غير متوفرة
القسم الأول
لمحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين
لمحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين

تعتبر الإحصاءات الخاصة بالأسعار من الإحصاءات الاقتصادية الهامة المرتبطة بحياة الأفراد اليومية، والتي توفر المعلومات اللازمة لمعرفة الاتجاه العام للأسعار وتركيب الأرقام القياسية لها، وتتمثل الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين أحد المؤشرات الهامة المستخدمة في الدراسات الاقتصادية والتخطيطية، بالإضافة إلى أنها تعكس التغيرات التي تطرأ على هيكل القطاعات الإنتاجية والاستهلاكية في المجتمع، وهي عبارة عن وسيلة إحصائية لقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات المشتراة من قبل المستهلك بين فترة زمنية وأخرى. ويعتبر هذا التغير مقياساً يستخدمه الدول لمعرفة الوضع العام لتكلفة المعيشة.

تعريف الرقم القياسي لأسعار المستهلكين

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترة زمنية. وهو مقياس يقيس التغير الذي يحدث في مستوى الأسعار لعدد من السلع والخدمات التي تستهلكها فئات المجتمع المختلفة في حياتها اليومية في فترة زمنية (الفترة الجارية) منسوبة إلى فترة زمنية يطلق عليها فترة الأساس.

منهجية تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين

هناك العديد من المعادلات الرياضية التي تستخدم في تركيب الأرقام القياسية، وتعتبر المعادلة الشهيرة للاسبير هي المعادلة المتبعه في تركيب الرقم القياس لأسعار المستهلكين، وهي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء لاسبير لاحساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس.
والترجيح بكميات سنة الأساس. وتأخذ معادلة لاسبير للأسعار (رقم لاسبير السعري)

الصورة الرياضية التالية :

\[ \sum \frac{P_1}{P_0 \cdot W} \cdot 100 \]

حيث أن \( P_0 \) تمثل السعر الحالي، و\( P_1 \) تمثل السعر في سنة الأساس، و\( W \) تمثل الأوزان الترجيحية.

ونظراً لأهمية الرقم القياسي لأسعار المستهلكين فإن الكثير من الدول تعده وتنشره بصفة دورية سنوية، ربع سنوية، شهرية، أسبوعية، وذلك لارتباطه بأعباء المستهلكين وقياس التضخم في أسعار المستهلكين.

ويعتمد الرقم القياسي بالدرجة الأولى في تحديد الأوزان الترجيحية على مسح نفقات ودخل الأسرة، حيث يتم التعرف على أنماط المستهلكين وتحديد الوزن الترجيح للكل من مجموعات الإنفاق الرئيسة والفرعية. وعلى ضوء ذلك، يتم تحديد السلة التي يتم جمع أسعارها بصفة دورية حسب دورية جمع البيانات من المصادر المختلفة المحددة وذلك بعد تحديد السلة التي تحتوي على المفردات التي تم اختيارها لتمثيل الرقم القياسي وتحديد مواصفات وخصائص هذه المفردات حتى تكون المقارنة صحيحة وحيث يتم مقارنة الشيء بمثله.

سنة الأساس

في أدبيات الرقم القياسي لأسعار المستهلكين هناك فترة الأساس وهي الفترة التي يقاس التغير منسوبًا إليها، وتعتبر هذه الفترة عادة على أنها تساوي 100. وهناك الفترة الجارية التي يطلق عليها فترة المقارنة وهي الفترة التي يقاس التغير الذي حدث على الأسعار فيها.

وعادة فإن فترة الأساس لا يجب أن تكون بعيدة عن فترة المقارنة، ويمكن تحديثها على فترات دورية، تبعاً لسنوات تنفيذ مسح نفقات ودخل الأسرة، وهذه تطلق
على الأسس الثابتة، إلا أن العديد من الدول في السنوات الأخيرة أصبحت تتبني الأسس المتحركة وذلك لتفادي المشكلات التي تصاحب الأسس الثابتة من حيث تغير الأهمية النسبية للأوزان، ودخول وخروج سلع أو مواد من السلة أو ما يحدث من تغير تكنولوجي على السلع وغيرها. ويقصد بالأسس المتحركة هو قياس الفترة الحالية مسنودًا إلى الفترة السابقة (2012/2011م مثلا).

وتتبنى دول مجلس التعاون الأسس الثابتة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين، وقد حرصت جميعها على تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين ولكن بسنوات أساس مختلفة، وهناك اتجاه لتوحيد سنة الأساس، ولكن لم يتم إعداد أرقام بناء على سنة أساس موحدة بين دول المجلس، ولتسهيل المقارنة قامت الأمانة العامة بتوحيد سنة الأساس لتكون عام 2000م.

وقد حرصت الأمانة العامة لمجلس التعاون على أن تقدم للباحثين والمهتمين وتخذي القرارات نشرة شاملة للأرقام القياسية لأسعار المستهلكين توفر سلسلة طويلة من 2001م إلى 2012م، تعكس التغيرات التي حدثت على الرقم القياسي لأسعار المستهلكين لدول المجلس كما حرصت الأمانة العامة على تقديم تحليل سريع ومحترف لتطورات هذا الرقم بصورة إجمالية.

لمحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في دول مجلس التعاون

إذا استعرضنا سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في دول المجلس خلال الفترة من 2001م إلى 2012م نجد اتجاهاً تصاعدياً مسنوداً إلى سنة الأساس 2000م، ونجد أن دولة قطر والامارات العربية المتحدة هي مقدمة الدول الأعضاء في الاتجاه التصاعدي. فقد بلغ الرقم القياسي 170.5% في عام 2012م عن مستواه في عام 2000م في دولة قطر، كما بلغ في الإمارات العربية المتحدة 166.9% لنفس الفترة، في حين بلغ الرقم القياسي العام في دولة الكويت، 143.2% في سلطنة عمان، و131.3% في المملكة العربية السعودية، و122.8% في المملكة العربية السعودية، و131.3% في المملكة العربية السعودية، و122.8% في المملكة العربية السعودية.
البحرين، و بشكل عام، فإن سلسلة الأرقام القياسية تعكس الموجة التضخمية التي قد بدأت بصورة جليّة في الأعوام 2007 و 2008، ومن ثم تراجعت معدلاتها في السنوات الأربعة الأخيرة، الأمر الذي نتج عنه انخفاض معدلات التضخم في عام 2012 ممّقارنة بالسنوات السابقة.

وتراجع الزيادة خلال الفترة السابقة بصفة أساسية إلى الارتفاع الحاد في الرقم القياسي لأسعار مجموعة الإيجارات والوقود والكهرباء بدءاً من عام 2006 في كل من الإمارات العربية المتحدة و دولة قطر، كما يرجع ذلك أيضا إلى الزيادة السكانية والزيادة في حجم النشاط الاقتصادي مما خلق زيادة في الطلب على المساكن وبالتالي ارتفاع الإيجارات.

بالإضافة إلى ذلك هناك تأثير الورادات والتصدّم المستورد على الأسعار المحلية. كما أن الزيادة الكبيرة التي حدثت في الدخول خلال السنوات الست الأخيرة نتيجة الزيادة في المرتبات وغيرها من الدخول في شكل تحويلات أو هبات أو مكافآت قد خلق الأمر طلباً فعالاً من الطبيعي أن ينتج عنه ارتفاع في الأسعار. وبصفة عامة يتراوح الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين في عام 2012 ممّ بين 122.8% و 170.5% في دول المجلس باعتبار سنة 170.5 سنة الأساس، وتراوح معدل التضخم في عام 2012 ممّ منسوباً إلى العام السابق 2011 ممّ بين 0.7% في الإمارات العربية المتحدة و 2.9% في كل من المملكة العربية السعودية، وسلطنة عمان، ودولة الكويت، بينما بلغ معدل التضخم 2.8% في مملكة البحرين، و 1.9% في دولة قطر. وفيما يلي تحليل تفصيلي لنتائج المجموعات الرئيسية التي يتكون منها الرقم القياسي لأسعار المستهلكين.

أولاً: المواد الغذائية والمشروبات والتبغ

سجل الرقم القياسي لمجموعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ ارتفاعاً خلال عام 2012، حيث بلغ 187.1% في دولة الكويت و 180.0% في الإمارات العربية السعودية.
الأرقام القياسية لأسعار المستهلك
في دول مجلس التعاون
العدد السادس
2013

المتحدة، و 164.9% في دولة قطر، و 164.7% في سلطنة عمان، و 139% في المملكة العربية السعودية  بينما بلغ 139.0% في مملكة البحرين، مقارنة بسنة الأساس 2012م، وبذلك يكون معدل التضخم في عام 2012م منسوبًا إلى العام السابق 2011م قد تراوح بين 12% في سلطنة عمان و5,6% في دولة الكويت ثم 3,0% و 3,7% و 4,0% و 4,7% في كل من الإمارات العربية المتحدة و مملكة البحرين و المملكة العربية السعودية، و دولة قطر على التوالي. ولهذه المجموعة تأثيرها الكبير على الرقم القياسي العام نظراً لكبير أهميتها النسبية.

ثانياً: الملابس والأحذية

حققت الإمارات العربية المتحدة و دولة الكويت أعلى معدل لمجموعة الملابس والأحذية في عام 2012م، حيث بلغ الرقم القياسي 163.2% و 156.0% على التوالي منسوبًا إلى عام 2012م. أما معدل التضخم في عام 2012م منسوبًا إلى عام 2011م في هذه المجموعة فقد تراوح بين 2,1% في دول المجلس بدءاً من عام الأساس 2000م، الأمر الذي من دون شك كان له الأثر الكبير في زيادة الرقم العام لأسعار المستهلكين، خاصة أن بند الإيجارات والكهرباء والمياه والوقود

ثالثاً: الإيجارات والكهرباء والمياه والوقود

قفز الرقم القياسي للإيجارات والكهرباء والوقود والمياه بدرجة حادة في عدد من دول المجلس بدءًا من عام 2007م، ثم أخذ في التراجع حتى بلغ في عام 2012م في دولة قطر 246.1% منسوبًا إلى سنة الأساس 2012م، الأمر الذي من دون شك كان له الأثر الكبير في زيادة الرقم العام لأسعار المستهلكين، خاصة أن بند الإيجارات والكهرباء والمياه والوقود يمثل أهمية كبيرة في إنفاق المستهلكين، ومن ثم

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين
في مجلس التعاون
العدد السادس
2013م
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين. وكان قد بلغ في دولة قطر 8.3% في عام 2008 ثم عاد إلى النزول حتى بلغ 4.6% في عام 2012. ورغم أن الرقم القياسي بصفة عامة لهذه المجموعة كان مرتفعاً إلا أنه قد أخذ اتجاهًا نزلياً في عام 2012م عن مستواه في عام 2011م حيث بلغ نموًا سالبًا في ثلاث من دول المجلس هي الإمارات العربية المتحدة 2.6%، و مملكة البحرين 3.3%، و في دولة قطر 3.3%، بينما بلغت الزيادة في المملكة العربية السعودية 3.3%، وفي سلطنة عمان 2.2%، وفي دولة الكويت 1.5%.

رابعًا: الأثاث المنزلي

حقق الرقم القياسي لأسعار المستهلكين للأثاث المنزلي زيادة متواضعة في العام 2012م، في كل من مملكة البحرين 112.7%، و في المملكة العربية السعودية 113.2%، وفي سلطنة عمان 115.9%، وفي دولة قطر 114.5%، بينما حقق زيادة كبيرة لهذه المجموعة في كل من الإمارات العربية المتحدة 181.6% و دولة الكويت 140.9% منسوبًا إلى سنة الأساس 2000م. واما فيما يتعلق بمعدل التضخم في عام 2012م فقد تراوح بين 1.7% في كل من المملكة العربية السعودية و دولة الكويت و 0.9% في كل من مملكة البحرين ودولة قطر، بينما كان في كل من الإمارات العربية المتحدة و سلطنة عمان 1.6% و 2.3% على التوالي.

خامسًا: الخدمات الطبية

بلغ الرقم القياسي لمجموعة الخدمات الطبية في عام 2012م في كل من الإمارات العربية المتحدة و دولة الكويت 174.7% و 192.1%، على التوالي، فيما بقيت باقي الدول الأعضاء الأخرى تتراوح بين 102.4% في سلطنة عمان إلى 128.7% في دولة قطر منسوبًا إلى سنة الأساس 2000م. كما تبين الإحصائيات
أن ارتفاع الأسعار لهذه المجموعة في عام 2012م عن مستواها في عام 2011م تراوح بين 10% في مملكة البحرين، 2.9% في دولة الكويت، وبلغت الزيادة في الأسعار 2.1% في المملكة العربية السعودية و 2.4% في سلطنة عمان، بينما بلغت في كل من الإمارات العربية المتحدة و دولة قطر 1.1% و 1.4% على التوالي.

سادساً: النقل والاتصالات

بلغ الرقم القياسي لمجموعة النقل والاتصالات في الإمارات العربية المتحدة أعلى مستوى في عام 2012م حيث بلغ 183.6% عن مستواه في عام 2011م، فيما بقيت الدول الأعضاء الأخرى عند زيادة طفيفة. وحقق الرقم القياسي لهذه المجموعة انخفاضاً في المملكة العربية السعودية بلغ 87.1% منسوباً لسنة الأساس 2000م. وتراوح الارتفاع في الرقم القياسي لهذه المجموعة بين 0.2% في الإمارات العربية المتحدة، و 2.8% في المملكة العربية السعودية، و بلغ الارتفاع 0.6% في مملكة البحرين، و 1.9% في سلطنة عمان، بينما بلغ 2.7% في كل من دولة قطر و دولة الكويت، في عام 2012م منسوباً إلى عام 2011م.

سابعاً: التعليم والثقافة والترفيه

فيما يتعلق بمجموعة التعليم والثقافة والترفيه نجد أن الإمارات العربية المتحدة على قمة المجموعة، حيث بلغ الرقم القياسي لهذه المجموعة في الإمارات العربية المتحدة 171.2% عن مستواه في عام 2000م، ثم تأتي بعد ذلك دولة قطر 128.5%، و سلطنة عمان 138.2%، و دولة البحرين 127.8%، و المملكة العربية السعودية 117.5%، والمملكة العربية السعودية 3.0%، اما فيما يتعلق بالارتفاع في أسعار هذه المجموعة في عام 2012م منسوباً إلي عام 2011م فإنه تراوح بين 0.2% في الإمارات العربية المتحدة، و 1.2% في مملكة البحرين، بينما بلغ الارتفاع في كل
من سلطنة عمان و دولة قطر عند 10.0% و 7.1% على التوالي، وفي المملكة العربية السعودية و دولة الكويت بلغ التضخم في هذه المجموعة 0.5% و 1.8% على التوالي.

ثامناً: السلع والخدمات الأخرى

في الفترة ذاتها تراوح الرقم القياسي لأسعار المستهلكين لمجموعة السلع والخدمات الأخرى ما بين 148.1% في المملكة العربية السعودية إلى 134.3% في سلطنة عمان، بينما بلغ 175.0% و 157.7% و 192.7% و 172.3% و 157.7% في الإمارات العربية المتحدة، و مملكة البحرين، و دولة قطر، و دولة الكويت، على التوالي، عن مستواها في سنة الأساس. أما معدلات التضخم لهذه المجموعة في عام 2011م، فقد تراوحت بين 1.6% في الإمارات العربية المتحدة، و 3.6% في سلطنة عمان، كما بلغ التضخم في هذه المجموعة في دولة قطر 4.8%، و مملكة البحرين 3.7%، و المملكة العربية السعودية 4.4%، بينما بلغ في دولة الكويت 2.7%. 
القسم الثاني
الجدول

TABLES
GENERAL PRICE INDEX
الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين
General Consumer Price Index

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>اكتوبر</th>
<th>قطر</th>
<th>عمان</th>
<th>السعودية</th>
<th>البحرين</th>
<th>الإمارات</th>
<th>السنة</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>الكويت</td>
<td>101.3</td>
<td>101.5</td>
<td>99.2</td>
<td>98.7</td>
<td>98.8</td>
<td>102.8</td>
<td>2001</td>
</tr>
<tr>
<td>قطر</td>
<td>102.2</td>
<td>101.7</td>
<td>98.9</td>
<td>98.8</td>
<td>98.4</td>
<td>105.8</td>
<td>2002</td>
</tr>
<tr>
<td>عمان</td>
<td>103.2</td>
<td>104.0</td>
<td>99.1</td>
<td>99.4</td>
<td>100.0</td>
<td>109.1</td>
<td>2003</td>
</tr>
<tr>
<td>السعودية</td>
<td>104.5</td>
<td>111.1</td>
<td>99.8</td>
<td>99.7</td>
<td>102.2</td>
<td>114.6</td>
<td>2004</td>
</tr>
<tr>
<td>البحرين</td>
<td>108.8</td>
<td>120.9</td>
<td>101.7</td>
<td>100.2</td>
<td>104.9</td>
<td>121.7</td>
<td>2005</td>
</tr>
<tr>
<td>الإمارات</td>
<td>112.1</td>
<td>135.2</td>
<td>105.2</td>
<td>102.1</td>
<td>107.1</td>
<td>133.0</td>
<td>2006</td>
</tr>
<tr>
<td>السنة الأساس</td>
<td>2000</td>
<td>100</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>السنة</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>الإمارات</td>
<td>118.3</td>
<td>153.7</td>
<td>111.4</td>
<td>107.3</td>
<td>110.6</td>
<td>142.9</td>
<td>2007</td>
</tr>
<tr>
<td>البحرين</td>
<td>130.8</td>
<td>177.0</td>
<td>125.2</td>
<td>113.8</td>
<td>114.5</td>
<td>160.4</td>
<td>2008</td>
</tr>
<tr>
<td>السعودية</td>
<td>136.0</td>
<td>168.3</td>
<td>129.5</td>
<td>118.6</td>
<td>117.7</td>
<td>162.9</td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td>قطر</td>
<td>141.4</td>
<td>164.2</td>
<td>133.7</td>
<td>123.1</td>
<td>120.0</td>
<td>164.3</td>
<td>2010</td>
</tr>
<tr>
<td>عمان</td>
<td>148.2</td>
<td>167.4</td>
<td>139.2</td>
<td>127.7</td>
<td>119.5</td>
<td>165.8</td>
<td>2011</td>
</tr>
<tr>
<td>الكويت</td>
<td>152.5</td>
<td>170.5</td>
<td>143.2</td>
<td>131.3</td>
<td>122.8</td>
<td>166.9</td>
<td>2012</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### General Consumer Price Index (Changes %)*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>Kuwait</th>
<th>Qatar</th>
<th>Oman</th>
<th>KSA</th>
<th>Bahrain</th>
<th>UAE</th>
<th>Year</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>1.3</td>
<td>1.5</td>
<td>-0.8</td>
<td>-1.3</td>
<td>-1.2</td>
<td>2.8</td>
<td>2001</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>0.9</td>
<td>0.2</td>
<td>-0.3</td>
<td>0.1</td>
<td>-0.4</td>
<td>2.9</td>
<td>2002</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>1.0</td>
<td>2.3</td>
<td>0.2</td>
<td>0.5</td>
<td>1.6</td>
<td>3.1</td>
<td>2003</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>1.3</td>
<td>6.8</td>
<td>0.7</td>
<td>0.3</td>
<td>2.2</td>
<td>5.0</td>
<td>2004</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>4.1</td>
<td>8.8</td>
<td>1.9</td>
<td>0.5</td>
<td>2.6</td>
<td>6.2</td>
<td>2005</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>3.0</td>
<td>11.8</td>
<td>3.4</td>
<td>1.9</td>
<td>2.0</td>
<td>9.3</td>
<td>2006</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>5.5</td>
<td>13.6</td>
<td>5.9</td>
<td>5.0</td>
<td>3.3</td>
<td>7.4</td>
<td>2007</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>10.6</td>
<td>15.2</td>
<td>12.4</td>
<td>6.1</td>
<td>3.5</td>
<td>12.2</td>
<td>2008</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>4.0</td>
<td>-4.9</td>
<td>3.4</td>
<td>4.1</td>
<td>2.8</td>
<td>1.6</td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>4.0</td>
<td>-2.4</td>
<td>3.2</td>
<td>3.8</td>
<td>2.0</td>
<td>0.9</td>
<td>2010</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>4.8</td>
<td>1.9</td>
<td>4.1</td>
<td>3.7</td>
<td>-0.4</td>
<td>0.9</td>
<td>2011</td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>2.9</td>
<td>1.9</td>
<td>2.9</td>
<td>2.9</td>
<td>2.8</td>
<td>0.7</td>
<td>2012</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Comparing with Previous Year

**Base year 2000 = 100**
الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين

General Consumer Price Index

الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لعام 2012 مقارنة بعام 2011 (%)
FOOD, BEVERAGES & TOBACCO
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Kuwait</th>
<th>Qatar</th>
<th>Oman</th>
<th>KSA</th>
<th>Bahrain</th>
<th>UAE</th>
<th>Year</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>103.0</td>
<td>99.1</td>
<td>99.4</td>
<td>99.1</td>
<td>98.6</td>
<td>101.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>104.5</td>
<td>100.3</td>
<td>99.5</td>
<td>99.3</td>
<td>97.6</td>
<td>102.4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>106.6</td>
<td>99.9</td>
<td>100.4</td>
<td>101.5</td>
<td>96.2</td>
<td>104.7</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>110.0</td>
<td>103.3</td>
<td>101.6</td>
<td>104.1</td>
<td>98.3</td>
<td>112.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>119.1</td>
<td>106.5</td>
<td>105.7</td>
<td>107.0</td>
<td>101.2</td>
<td>117.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>123.7</td>
<td>114.3</td>
<td>111.8</td>
<td>112.4</td>
<td>103.3</td>
<td>123.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>129.6</td>
<td>122.7</td>
<td>123.9</td>
<td>118.5</td>
<td>108.0</td>
<td>130.4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>145.0</td>
<td>147.2</td>
<td>150.6</td>
<td>132.6</td>
<td>119.7</td>
<td>153.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>149.9</td>
<td>149.0</td>
<td>151.3</td>
<td>136.8</td>
<td>130.2</td>
<td>154.7</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>162.3</td>
<td>152.2</td>
<td>154.4</td>
<td>141.8</td>
<td>131.7</td>
<td>161.6</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>177.2</td>
<td>158.8</td>
<td>161.4</td>
<td>148.3</td>
<td>134.4</td>
<td>171.1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>187.1</td>
<td>164.7</td>
<td>164.9</td>
<td>155.0</td>
<td>139.0</td>
<td>180.0</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
جدول (4)

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات والتبغ (نسبة التغير %)*

<table>
<thead>
<tr>
<th>السنة</th>
<th>الكويت</th>
<th>قطر</th>
<th>عمان</th>
<th>السعودية</th>
<th>البحرين</th>
<th>الإمارات</th>
<th>Year</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>3.0</td>
<td>-0.9</td>
<td>-0.6</td>
<td>-0.9</td>
<td>-1.4</td>
<td>1.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>1.5</td>
<td>1.2</td>
<td>0.1</td>
<td>0.2</td>
<td>-0.9</td>
<td>1.4</td>
<td>2002</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>2.0</td>
<td>-0.3</td>
<td>0.9</td>
<td>2.3</td>
<td>-1.5</td>
<td>2.2</td>
<td>2003</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>3.2</td>
<td>3.3</td>
<td>1.2</td>
<td>2.6</td>
<td>2.3</td>
<td>7.0</td>
<td>2004</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>8.3</td>
<td>3.1</td>
<td>4.0</td>
<td>2.7</td>
<td>2.9</td>
<td>4.5</td>
<td>2005</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>3.9</td>
<td>7.3</td>
<td>5.8</td>
<td>5.1</td>
<td>2.0</td>
<td>5.6</td>
<td>2006</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>4.8</td>
<td>7.4</td>
<td>10.8</td>
<td>5.4</td>
<td>4.5</td>
<td>5.6</td>
<td>2007</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>11.9</td>
<td>19.9</td>
<td>21.5</td>
<td>11.9</td>
<td>10.9</td>
<td>17.7</td>
<td>2008</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>3.4</td>
<td>1.3</td>
<td>0.5</td>
<td>3.2</td>
<td>8.7</td>
<td>0.8</td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>8.3</td>
<td>2.1</td>
<td>2.0</td>
<td>3.6</td>
<td>1.2</td>
<td>4.5</td>
<td>2010</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>9.2</td>
<td>4.3</td>
<td>4.5</td>
<td>4.6</td>
<td>2.0</td>
<td>5.9</td>
<td>2011</td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>5.6</td>
<td>3.7</td>
<td>2.2</td>
<td>4.5</td>
<td>3.5</td>
<td>5.2</td>
<td>2012</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Comparing with Previous Year

*مقارنة بالسنة السابقة
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات والتبغ

Consumer Price Index For Food, Beverages and Tobacco

<table>
<thead>
<tr>
<th>دولة</th>
<th>الأسعار في 2011</th>
<th>الأسعار في 2012</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>الكويت</td>
<td>1877.1</td>
<td>1772.0</td>
</tr>
<tr>
<td>قطر</td>
<td>1647.0</td>
<td>1588.0</td>
</tr>
<tr>
<td>عمان</td>
<td>1649.0</td>
<td>1614.0</td>
</tr>
<tr>
<td>السعودية</td>
<td>1550.0</td>
<td>1483.0</td>
</tr>
<tr>
<td>البحرين</td>
<td>1390.0</td>
<td>1344.0</td>
</tr>
<tr>
<td>الإمارات (UAE)</td>
<td>1800.0</td>
<td>1711.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات والتبغ لعام 2012 مقارنة بعام 2011 (%)
المبلس والأحذية

CLOTHING & FOOTWEAR
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Kuwait</th>
<th>Qatar</th>
<th>Oman</th>
<th>KSA</th>
<th>Bahrain</th>
<th>UAE</th>
<th>Year</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>103.2</td>
<td>102.6</td>
<td>97.7</td>
<td>97.8</td>
<td>101.7</td>
<td>104.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>105.9</td>
<td>93.5</td>
<td>96.6</td>
<td>97.0</td>
<td>101.8</td>
<td>104.9</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>108.0</td>
<td>92.0</td>
<td>96.1</td>
<td>96.6</td>
<td>102.4</td>
<td>106.6</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>111.0</td>
<td>99.5</td>
<td>96.4</td>
<td>94.7</td>
<td>103.8</td>
<td>112.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>118.0</td>
<td>96.8</td>
<td>97.0</td>
<td>93.1</td>
<td>103.2</td>
<td>114.8</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>122.8</td>
<td>108.9</td>
<td>96.8</td>
<td>92.9</td>
<td>102.5</td>
<td>119.2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>128.6</td>
<td>122.6</td>
<td>98.0</td>
<td>89.7</td>
<td>104.6</td>
<td>127.6</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>137.9</td>
<td>137.0</td>
<td>102.2</td>
<td>90.6</td>
<td>106.7</td>
<td>171.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>144.7</td>
<td>130.9</td>
<td>104.5</td>
<td>91.1</td>
<td>107.2</td>
<td>163.3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>151.7</td>
<td>129.1</td>
<td>104.5</td>
<td>90.7</td>
<td>109.0</td>
<td>155.2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>156.9</td>
<td>138.8</td>
<td>105.2</td>
<td>89.4</td>
<td>111.4</td>
<td>152.3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>163.2</td>
<td>142.8</td>
<td>108.0</td>
<td>92.6</td>
<td>113.7</td>
<td>156.0</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Table 6

#### Consumer Price Index For Clothing and Footwear (Changes %) *

<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>Kuwait</th>
<th>Qatar</th>
<th>Oman</th>
<th>KSA</th>
<th>Bahrain</th>
<th>UAE</th>
<th>Base year</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>3.2</td>
<td>2.6</td>
<td>-2.3</td>
<td>-2.2</td>
<td>1.7</td>
<td>4.0</td>
<td>2000</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>2.6</td>
<td>-8.9</td>
<td>-1.1</td>
<td>-0.7</td>
<td>0.1</td>
<td>0.9</td>
<td>2001</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>2.0</td>
<td>-1.6</td>
<td>-0.5</td>
<td>-0.5</td>
<td>0.5</td>
<td>1.6</td>
<td>2002</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>2.8</td>
<td>8.1</td>
<td>0.3</td>
<td>-1.9</td>
<td>1.4</td>
<td>5.1</td>
<td>2003</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>6.3</td>
<td>-2.7</td>
<td>0.6</td>
<td>-1.7</td>
<td>-0.6</td>
<td>2.5</td>
<td>2004</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>4.1</td>
<td>12.4</td>
<td>-0.2</td>
<td>-0.2</td>
<td>-0.7</td>
<td>3.8</td>
<td>2005</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>4.7</td>
<td>12.6</td>
<td>1.2</td>
<td>-3.5</td>
<td>2.1</td>
<td>7.0</td>
<td>2006</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>7.2</td>
<td>11.8</td>
<td>4.3</td>
<td>1.0</td>
<td>2.0</td>
<td>34.4</td>
<td>2007</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>4.9</td>
<td>-4.5</td>
<td>2.3</td>
<td>0.6</td>
<td>0.5</td>
<td>-4.8</td>
<td>2008</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>4.8</td>
<td>-1.3</td>
<td>0.0</td>
<td>-0.5</td>
<td>1.7</td>
<td>-5.0</td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>3.4</td>
<td>7.5</td>
<td>0.7</td>
<td>-1.4</td>
<td>2.2</td>
<td>-1.9</td>
<td>2010</td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>4.0</td>
<td>2.8</td>
<td>2.7</td>
<td>3.6</td>
<td>2.1</td>
<td>2.4</td>
<td>2011</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Comparing with Previous Year*  
مقارنة بالسنة السابقة
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس والأحذية

Consumer Price Index For Clothing and Footwear

كويت
Qatar
عمان
KSA
البحرين
UAE

Consumer Price Index For Clothing and Footwear in 2012 Comparing with 2011(%)
الإيجار والكهرباء والماء والوقود

RENT, ELECTRICITY, WATER & FUEL
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للإيجار والكهرباء والماء والوقود

Consumer Price Index For Rent, Electricity, Water and Fuel

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Kuwait</th>
<th>Qatar</th>
<th>Oman</th>
<th>KSA</th>
<th>Bahrain</th>
<th>UAE</th>
<th>Year</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>101.1</td>
<td>101.5</td>
<td>99.8</td>
<td>100.0</td>
<td>90.2</td>
<td>102.7</td>
<td>2001</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>102.1</td>
<td>103.2</td>
<td>99.0</td>
<td>100.0</td>
<td>100.0</td>
<td>107.1</td>
<td>2002</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>103.8</td>
<td>121.8</td>
<td>98.7</td>
<td>100.0</td>
<td>104.6</td>
<td>112.7</td>
<td>2003</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>104.6</td>
<td>141.6</td>
<td>98.4</td>
<td>100.2</td>
<td>111.0</td>
<td>119.0</td>
<td>2004</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>105.3</td>
<td>178.8</td>
<td>98.4</td>
<td>99.9</td>
<td>117.8</td>
<td>130.1</td>
<td>2005</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>108.0</td>
<td>225.2</td>
<td>100.2</td>
<td>101.0</td>
<td>122.2</td>
<td>150.1</td>
<td>2006</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>116.1</td>
<td>291.0</td>
<td>106.6</td>
<td>111.4</td>
<td>127.3</td>
<td>176.4</td>
<td>2007</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>131.0</td>
<td>348.3</td>
<td>118.9</td>
<td>120.8</td>
<td>130.9</td>
<td>158.6</td>
<td>2008</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>137.7</td>
<td>306.5</td>
<td>129.3</td>
<td>133.7</td>
<td>133.9</td>
<td>159.2</td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>143.8</td>
<td>267.2</td>
<td>134.3</td>
<td>143.9</td>
<td>132.3</td>
<td>158.8</td>
<td>2010</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>149.2</td>
<td>254.4</td>
<td>138.0</td>
<td>160.2</td>
<td>115.9</td>
<td>154.9</td>
<td>2011</td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>151.5</td>
<td>246.1</td>
<td>141.0</td>
<td>165.6</td>
<td>112.1</td>
<td>150.9</td>
<td>2012</td>
</tr>
</tbody>
</table>
The table shows the Consumer Price Index for Rent, Electricity, Water, and Fuel (Changes %) for the years 2001 to 2012 in different countries of the Gulf Cooperation Council.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>Kuwait</th>
<th>Qatar</th>
<th>Oman</th>
<th>Saudi Arabia</th>
<th>Bahrain</th>
<th>UAE</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>1.1</td>
<td>1.5</td>
<td>-0.2</td>
<td>0.0</td>
<td>-9.8</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>1.0</td>
<td>1.7</td>
<td>-0.8</td>
<td>0.0</td>
<td>10.8</td>
<td>4.3</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>1.7</td>
<td>18.0</td>
<td>-0.3</td>
<td>0.0</td>
<td>4.6</td>
<td>5.2</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>0.8</td>
<td>16.2</td>
<td>-0.3</td>
<td>0.2</td>
<td>6.1</td>
<td>5.6</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>0.7</td>
<td>26.2</td>
<td>0.0</td>
<td>-0.3</td>
<td>6.2</td>
<td>9.3</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>2.6</td>
<td>26.0</td>
<td>1.8</td>
<td>1.1</td>
<td>3.7</td>
<td>15.4</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>7.5</td>
<td>29.2</td>
<td>6.4</td>
<td>10.3</td>
<td>4.1</td>
<td>17.5</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>12.8</td>
<td>19.7</td>
<td>11.5</td>
<td>8.5</td>
<td>2.9</td>
<td>-10.1</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>5.1</td>
<td>-12.0</td>
<td>8.7</td>
<td>10.7</td>
<td>2.2</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>4.4</td>
<td>-12.8</td>
<td>3.9</td>
<td>7.6</td>
<td>-1.2</td>
<td>-0.3</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>3.8</td>
<td>-4.8</td>
<td>2.8</td>
<td>11.4</td>
<td>-12.4</td>
<td>-2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>1.5</td>
<td>-3.3</td>
<td>2.2</td>
<td>3.3</td>
<td>-3.3</td>
<td>-2.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Comparing with Previous Year

*Comparée avec les années précédentes*
النماذج الاستعمارية لأسعار المستهلكين للإيجار والكهرباء والماء والوقود

Consumer Price Index For Rent, Electricity, Water and Fuel

النماذج الاستعمارية لأسعار المستهلكين للإيجار والكهرباء والماء والوقود

Consumer Price Index For Rent, Electricity, Water and Fuel in 2012 Comparing with 2011(%)
الأثاث المنزلي

HOUSING FURNITURE
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للأثاث المنزلي

<table>
<thead>
<tr>
<th>الفئة</th>
<th>الكويت (Kuwait)</th>
<th>قطر (Qatar)</th>
<th>عمان (Oman)</th>
<th>السعودية (KSA)</th>
<th>البحرين (Bahrain)</th>
<th>الإمارات (UAE)</th>
<th>السنة</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>96.9</td>
<td>101.3</td>
<td>97.2</td>
<td>98.5</td>
<td>95.2</td>
<td>101.0</td>
<td>2001</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>99.1</td>
<td>80.2</td>
<td>95.2</td>
<td>97.3</td>
<td>95.3</td>
<td>102.8</td>
<td>2002</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>100.3</td>
<td>81.4</td>
<td>93.3</td>
<td>96.3</td>
<td>95.4</td>
<td>104.4</td>
<td>2003</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>96.0</td>
<td>84.1</td>
<td>93.1</td>
<td>94.0</td>
<td>95.3</td>
<td>106.9</td>
<td>2004</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>99.5</td>
<td>87.9</td>
<td>93.5</td>
<td>95.1</td>
<td>93.6</td>
<td>110.5</td>
<td>2005</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>102.2</td>
<td>91.5</td>
<td>94.5</td>
<td>94.8</td>
<td>93.0</td>
<td>113.2</td>
<td>2006</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>105.8</td>
<td>96.5</td>
<td>97.4</td>
<td>96.3</td>
<td>87.7</td>
<td>122.3</td>
<td>2007</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>122.6</td>
<td>103.9</td>
<td>105.3</td>
<td>99.4</td>
<td>99.3</td>
<td>154.5</td>
<td>2008</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>129.8</td>
<td>101.9</td>
<td>109.4</td>
<td>101.7</td>
<td>103.7</td>
<td>164.0</td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>132.9</td>
<td>106.1</td>
<td>110.1</td>
<td>103.1</td>
<td>105.3</td>
<td>171.6</td>
<td>2010</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>138.6</td>
<td>109.1</td>
<td>113.3</td>
<td>111.3</td>
<td>107.3</td>
<td>177.8</td>
<td>2011</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>140.9</td>
<td>114.5</td>
<td>115.9</td>
<td>113.2</td>
<td>112.7</td>
<td>181.6</td>
<td>2012</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*جدول (9)*

**Consumer Price Index For Housing Furniture**

السنة الأساس 2000 = 100

<table>
<thead>
<tr>
<th>السنة</th>
<th>الكويت (Kuwait)</th>
<th>قطر (Qatar)</th>
<th>عمان (Oman)</th>
<th>السعودية (KSA)</th>
<th>البحرين (Bahrain)</th>
<th>الإمارات (UAE)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>96.9</td>
<td>101.3</td>
<td>97.2</td>
<td>98.5</td>
<td>95.2</td>
<td>101.0</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>99.1</td>
<td>80.2</td>
<td>95.2</td>
<td>97.3</td>
<td>95.3</td>
<td>102.8</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>100.3</td>
<td>81.4</td>
<td>93.3</td>
<td>96.3</td>
<td>95.4</td>
<td>104.4</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>96.0</td>
<td>84.1</td>
<td>93.1</td>
<td>94.0</td>
<td>95.3</td>
<td>106.9</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>99.5</td>
<td>87.9</td>
<td>93.5</td>
<td>95.1</td>
<td>93.6</td>
<td>110.5</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>102.2</td>
<td>91.5</td>
<td>94.5</td>
<td>94.8</td>
<td>93.0</td>
<td>113.2</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>105.8</td>
<td>96.5</td>
<td>97.4</td>
<td>96.3</td>
<td>87.7</td>
<td>122.3</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>122.6</td>
<td>103.9</td>
<td>105.3</td>
<td>99.4</td>
<td>99.3</td>
<td>154.5</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>129.8</td>
<td>101.9</td>
<td>109.4</td>
<td>101.7</td>
<td>103.7</td>
<td>164.0</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>132.9</td>
<td>106.1</td>
<td>110.1</td>
<td>103.1</td>
<td>105.3</td>
<td>171.6</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>138.6</td>
<td>109.1</td>
<td>113.3</td>
<td>111.3</td>
<td>107.3</td>
<td>177.8</td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>140.9</td>
<td>114.5</td>
<td>115.9</td>
<td>113.2</td>
<td>112.7</td>
<td>181.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Consumer Price Index For Housing Furniture (Changes %)*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>Kuwait (K)</th>
<th>Qatar (Q)</th>
<th>Oman (O)</th>
<th>KSA (S)</th>
<th>Bahrain (B)</th>
<th>UAE (U)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>-3.1</td>
<td>1.3</td>
<td>-2.8</td>
<td>-1.5</td>
<td>-4.8</td>
<td>1.0</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>2.3</td>
<td>-20.9</td>
<td>-2.1</td>
<td>-1.2</td>
<td>0.2</td>
<td>1.8</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>1.2</td>
<td>1.5</td>
<td>-2.0</td>
<td>-1.0</td>
<td>0.1</td>
<td>1.6</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>-4.3</td>
<td>3.3</td>
<td>-0.2</td>
<td>-2.4</td>
<td>-0.2</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>3.6</td>
<td>4.4</td>
<td>0.4</td>
<td>1.1</td>
<td>-1.8</td>
<td>3.4</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>2.7</td>
<td>4.2</td>
<td>1.1</td>
<td>-0.3</td>
<td>-0.6</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>3.5</td>
<td>5.4</td>
<td>3.1</td>
<td>1.6</td>
<td>-5.7</td>
<td>8.0</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>15.9</td>
<td>7.7</td>
<td>8.1</td>
<td>3.2</td>
<td>13.3</td>
<td>26.3</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>5.9</td>
<td>-2.0</td>
<td>3.9</td>
<td>2.3</td>
<td>4.4</td>
<td>6.1</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>2.4</td>
<td>4.1</td>
<td>0.6</td>
<td>1.3</td>
<td>1.5</td>
<td>4.6</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>4.3</td>
<td>2.9</td>
<td>2.9</td>
<td>7.9</td>
<td>1.9</td>
<td>3.6</td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>1.7</td>
<td>4.9</td>
<td>2.3</td>
<td>1.7</td>
<td>4.9</td>
<td>2.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Comparing with Previous Year

*مقارنة بالسنة السابقة*
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للأثاث المنزلي

Consumer Price Index For Housing Furniture

الكويت
Qatar
عمان
السعودية
البحرين
الإمارات

Kuwait
Qatar
Oman
KSA
Bahrain
UAE

0.0
20.0
40.0
60.0
80.0
100.0
120.0
140.0
160.0
180.0
200.0

الكويت
Qatar
عمان
السعودية
البحرين
الإمارات

Kuwait
Qatar
Oman
KSA
Bahrain
UAE

Consumer Price Index For Housing Furniture
in 2012 Comparing with 2011(%)
الخدمات الطبية

MEDICAL CARE
الرقم القياسي لأسعار المستهلكين للمواشي الطبية

Consumer Price Index For Medical Care

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kuwait</td>
<td>106.5</td>
<td>104.2</td>
<td>118.0</td>
<td>127.0</td>
<td>136.6</td>
<td>137.4</td>
<td>147.9</td>
<td>170.8</td>
<td>175.2</td>
<td>176.2</td>
<td>186.6</td>
<td>192.1</td>
</tr>
<tr>
<td>Qatar</td>
<td>99.4</td>
<td>88.5</td>
<td>89.4</td>
<td>90.2</td>
<td>90.3</td>
<td>91.0</td>
<td>91.3</td>
<td>93.3</td>
<td>97.4</td>
<td>98.0</td>
<td>100.0</td>
<td>102.4</td>
</tr>
<tr>
<td>Oman</td>
<td>99.5</td>
<td>99.6</td>
<td>99.8</td>
<td>100.0</td>
<td>99.8</td>
<td>101.1</td>
<td>101.1</td>
<td>104.3</td>
<td>104.3</td>
<td>104.4</td>
<td>104.6</td>
<td>106.8</td>
</tr>
<tr>
<td>KSA</td>
<td>102.3</td>
<td>100.9</td>
<td>98.4</td>
<td>98.3</td>
<td>98.7</td>
<td>101.9</td>
<td>106.1</td>
<td>103.6</td>
<td>104.3</td>
<td>108.0</td>
<td>111.3</td>
<td>112.4</td>
</tr>
<tr>
<td>Bahrain</td>
<td>104.8</td>
<td>112.5</td>
<td>115.3</td>
<td>117.0</td>
<td>123.4</td>
<td>127.5</td>
<td>134.4</td>
<td>176.1</td>
<td>173.5</td>
<td>172.0</td>
<td>172.8</td>
<td>174.7</td>
</tr>
<tr>
<td>UAE</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

سنّة الأساس 2000 = 100

جدول (11)
### Consumer Price Index For Medical Care (Changes %)*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>Kuwait</th>
<th>Qatar</th>
<th>Oman</th>
<th>KSA</th>
<th>Bahrain</th>
<th>UAE</th>
<th>Year</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>-</td>
<td>6.5</td>
<td>-0.6</td>
<td>-0.5</td>
<td>2.3</td>
<td>4.8</td>
<td>2001</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>-</td>
<td>-2.2</td>
<td>-11.0</td>
<td>0.1</td>
<td>-1.4</td>
<td>7.3</td>
<td>2002</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>-</td>
<td>2.6</td>
<td>1.0</td>
<td>0.2</td>
<td>-2.5</td>
<td>2.5</td>
<td>2003</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>7.6</td>
<td>-1.4</td>
<td>0.9</td>
<td>0.2</td>
<td>-0.1</td>
<td>1.5</td>
<td>2004</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>7.6</td>
<td>4.5</td>
<td>0.1</td>
<td>-0.2</td>
<td>0.4</td>
<td>5.5</td>
<td>2005</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>0.6</td>
<td>1.2</td>
<td>0.8</td>
<td>1.3</td>
<td>3.3</td>
<td>3.3</td>
<td>2006</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>7.6</td>
<td>1.2</td>
<td>0.3</td>
<td>0.0</td>
<td>4.1</td>
<td>5.4</td>
<td>2007</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>15.5</td>
<td>4.2</td>
<td>2.2</td>
<td>3.2</td>
<td>-2.4</td>
<td>31.0</td>
<td>2008</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>2.6</td>
<td>1.7</td>
<td>4.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.7</td>
<td>-1.5</td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>0.6</td>
<td>3.5</td>
<td>0.6</td>
<td>0.1</td>
<td>3.5</td>
<td>-0.9</td>
<td>2010</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>5.9</td>
<td>2.6</td>
<td>2.0</td>
<td>0.1</td>
<td>3.1</td>
<td>0.5</td>
<td>2011</td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>2.9</td>
<td>1.4</td>
<td>2.4</td>
<td>2.1</td>
<td>1.0</td>
<td>1.1</td>
<td>2012</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Comparing with Previous Year

*مقارنة بالسنة السابقة*
الرقم القياسي لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية

<table>
<thead>
<tr>
<th>دول مجلس التعاون</th>
<th>Consumer Price Index For Medical Care</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>الكويت</td>
<td>192.1</td>
</tr>
<tr>
<td>قطر</td>
<td>128.7</td>
</tr>
<tr>
<td>عمان</td>
<td>102.4</td>
</tr>
<tr>
<td>السعودية</td>
<td>106.8</td>
</tr>
<tr>
<td>البحرين</td>
<td>112.4</td>
</tr>
<tr>
<td>الإمارات</td>
<td>174.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

المصادر: 2013

الرقم القياسي لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية

<table>
<thead>
<tr>
<th>دول مجلس التعاون</th>
<th>Consumer Price Index For Medical Care in 2012 Comparing with 2011(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>الكويت</td>
<td>2.9</td>
</tr>
<tr>
<td>قطر</td>
<td>1.4</td>
</tr>
<tr>
<td>عمان</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>السعودية</td>
<td>2.1</td>
</tr>
<tr>
<td>البحرين</td>
<td>1.0</td>
</tr>
<tr>
<td>الإمارات</td>
<td>1.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

المصادر: 2013
### Consumer Price Index For Transport and Communication

<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>Kuwait</th>
<th>Qatar</th>
<th>Oman</th>
<th>KSA</th>
<th>Bahrain</th>
<th>UAE</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>99.1</td>
<td>101.1</td>
<td>98.9</td>
<td>96.2</td>
<td>101.2</td>
<td>102.0</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>95.0</td>
<td>102.2</td>
<td>99.3</td>
<td>95.4</td>
<td>95.2</td>
<td>103.8</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>93.8</td>
<td>93.6</td>
<td>98.8</td>
<td>93.6</td>
<td>97.0</td>
<td>106.6</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>99.8</td>
<td>97.1</td>
<td>99.8</td>
<td>92.6</td>
<td>98.2</td>
<td>111.5</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>100.7</td>
<td>100.8</td>
<td>101.3</td>
<td>87.6</td>
<td>100.0</td>
<td>116.6</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>102.6</td>
<td>102.7</td>
<td>103.1</td>
<td>84.9</td>
<td>101.2</td>
<td>127.7</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>110.2</td>
<td>104.7</td>
<td>103.5</td>
<td>86.1</td>
<td>102.5</td>
<td>133.0</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>115.0</td>
<td>114.4</td>
<td>106.4</td>
<td>84.1</td>
<td>102.3</td>
<td>163.2</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>114.9</td>
<td>109.5</td>
<td>107.3</td>
<td>84.7</td>
<td>101.6</td>
<td>170.9</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>113.4</td>
<td>112.3</td>
<td>110.5</td>
<td>85.3</td>
<td>103.1</td>
<td>176.7</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>115.9</td>
<td>119.4</td>
<td>112.2</td>
<td>84.7</td>
<td>105.4</td>
<td>183.3</td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>118.5</td>
<td>122.1</td>
<td>114.3</td>
<td>87.1</td>
<td>106.0</td>
<td>183.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Table 14

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Kuwait</th>
<th>Qatar</th>
<th>Oman</th>
<th>Saudi Arabia</th>
<th>Bahrain</th>
<th>UAE</th>
<th>Year</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Base year</td>
<td>2000</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2001</td>
<td>-0.9</td>
<td>1.1</td>
<td>-1.1</td>
<td>-3.8</td>
<td>1.2</td>
<td>2.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>-4.1</td>
<td>1.1</td>
<td>0.4</td>
<td>-0.8</td>
<td>-5.9</td>
<td>1.8</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>-1.3</td>
<td>-8.4</td>
<td>-0.5</td>
<td>-1.9</td>
<td>1.8</td>
<td>2.7</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>6.4</td>
<td>3.7</td>
<td>1.0</td>
<td>-1.1</td>
<td>1.3</td>
<td>4.6</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>0.9</td>
<td>3.9</td>
<td>1.5</td>
<td>-5.4</td>
<td>1.9</td>
<td>4.6</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>1.9</td>
<td>1.9</td>
<td>1.8</td>
<td>-3.1</td>
<td>1.2</td>
<td>9.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>7.4</td>
<td>1.9</td>
<td>0.4</td>
<td>1.4</td>
<td>1.3</td>
<td>4.2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>4.4</td>
<td>9.3</td>
<td>2.8</td>
<td>-2.3</td>
<td>-0.2</td>
<td>22.7</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>-0.1</td>
<td>-4.4</td>
<td>0.8</td>
<td>0.7</td>
<td>-0.7</td>
<td>4.7</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>-1.3</td>
<td>2.6</td>
<td>3.0</td>
<td>0.7</td>
<td>1.5</td>
<td>3.4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>2.2</td>
<td>6.4</td>
<td>1.5</td>
<td>-0.7</td>
<td>2.2</td>
<td>3.7</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>2.2</td>
<td>2.2</td>
<td>1.9</td>
<td>2.8</td>
<td>0.6</td>
<td>0.2</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Comparing with Previous Year

*Comparative with the previous year*
النماذج القياسية لأسعار المستهلكين للنقل والاتصالات

Consumer Price Index For Transport and Communication

النماذج القياسية لأسعار المستهلكين للنقل والاتصالات لعام 2012 مقارنة بعام 2011 (%)

Consumer Price Index For Transport and Communication in 2012 Comparing with 2011 (%)
EDUCATION, CULTURE & ENTERTAINMENT
### Consumer Price Index For Education, Culture and Entertainment

<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>Kuwait</th>
<th>Qatar</th>
<th>Oman</th>
<th>KSA</th>
<th>Bahrain</th>
<th>UAE</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>104.6</td>
<td>100.0</td>
<td>100.0</td>
<td>102.4</td>
<td>108.3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>100.3</td>
<td>100.2</td>
<td>99.2</td>
<td>102.1</td>
<td>113.2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>108.6</td>
<td>103.9</td>
<td>99.4</td>
<td>98.2</td>
<td>98.1</td>
<td>114.7</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>101.0</td>
<td>107.0</td>
<td>99.1</td>
<td>96.9</td>
<td>94.9</td>
<td>117.1</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>101.2</td>
<td>106.9</td>
<td>99.0</td>
<td>96.9</td>
<td>93.2</td>
<td>121.7</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>103.4</td>
<td>109.4</td>
<td>100.3</td>
<td>96.8</td>
<td>92.1</td>
<td>124.6</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>106.3</td>
<td>114.8</td>
<td>104.4</td>
<td>96.7</td>
<td>92.3</td>
<td>128.3</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>114.4</td>
<td>126.1</td>
<td>111.4</td>
<td>99.4</td>
<td>93.6</td>
<td>157.2</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>119.1</td>
<td>124.6</td>
<td>115.9</td>
<td>101.0</td>
<td>97.5</td>
<td>156.0</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>122.2</td>
<td>128.2</td>
<td>118.7</td>
<td>100.3</td>
<td>100.1</td>
<td>163.3</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>125.6</td>
<td>130.7</td>
<td>121.1</td>
<td>103.0</td>
<td>104.7</td>
<td>170.8</td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>127.8</td>
<td>138.5</td>
<td>133.2</td>
<td>103.5</td>
<td>117.5</td>
<td>171.2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Base year 2000 = 100*
### Consumer Price Index For Education, Culture and Entertainment (Changes %)*

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Kuwait</th>
<th>Qatar</th>
<th>Oman</th>
<th>KSA</th>
<th>Bahrain</th>
<th>UAE</th>
<th>Year</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>-5.7</td>
<td>4.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>2.4</td>
<td>8.3</td>
<td>2001</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>4.5</td>
<td>-4.1</td>
<td>0.2</td>
<td>-0.8</td>
<td>-0.3</td>
<td>4.5</td>
<td>2002</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>3.6</td>
<td>-0.8</td>
<td>-1.1</td>
<td>-3.9</td>
<td>1.3</td>
<td></td>
<td>2003</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>-7.0</td>
<td>2.9</td>
<td>-0.3</td>
<td>-1.3</td>
<td>-3.3</td>
<td>2.1</td>
<td>2004</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>0.2</td>
<td>-0.1</td>
<td>-0.1</td>
<td>0.0</td>
<td>-1.8</td>
<td>3.9</td>
<td>2005</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>2.2</td>
<td>2.3</td>
<td>1.3</td>
<td>-0.1</td>
<td>-1.2</td>
<td>2.4</td>
<td>2006</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>2.8</td>
<td>4.9</td>
<td>4.1</td>
<td>-0.1</td>
<td>0.2</td>
<td>3.0</td>
<td>2007</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>7.6</td>
<td>9.9</td>
<td>6.7</td>
<td>2.8</td>
<td>1.4</td>
<td>22.5</td>
<td>2008</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>4.1</td>
<td>-1.2</td>
<td>4.0</td>
<td>1.6</td>
<td>4.1</td>
<td>-0.8</td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>2.6</td>
<td>2.9</td>
<td>2.4</td>
<td>-0.7</td>
<td>2.7</td>
<td>4.7</td>
<td>2010</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>2.8</td>
<td>2.0</td>
<td>2.0</td>
<td>2.7</td>
<td>4.6</td>
<td>4.6</td>
<td>2011</td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>1.8</td>
<td>6.0</td>
<td>10.0</td>
<td>0.5</td>
<td>12.1</td>
<td>0.2</td>
<td>2012</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Comparing with Previous Year

**Comparative with the Previous Year**

*النسبة التغير % ( نسبة التغير % )

**Consumer Price Index For Education, Culture and Entertainment (Changes %)**

**Comparative with the Previous Year**

*Comparing with Previous Year*
الإرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم والثقافة والترفيه

Consumer Price Index For Education, Culture and Entertainment

الإرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم والثقافة والترفيه
لعام 2012 مقارنة بعام 2011 (%)

Consumer Price Index For Education, Culture and Entertainment
in 2012 Comparing with 2011 (%)
OTHER PRODUCTS & SERVICES
<table>
<thead>
<tr>
<th>جدول (17)</th>
<th>الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع والخدمات الأخرى</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Consumer Price Index For Other Products and Services</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>النسبة</strong></td>
<td><strong>الإمارات</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Year</strong></td>
<td><strong>UAE</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Base year</td>
<td>2000 = 100</td>
</tr>
<tr>
<td>2001</td>
<td>101.0</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>106.3</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>104.6</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>108.8</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>124.9</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>133.2</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>136.6</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>148.1</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>154.5</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>161.0</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>167.8</td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>172.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Table (18)

The consumer price index for other products and services (Changes %)*

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kuwait</td>
<td>1.0</td>
<td>-2.7</td>
<td>0.7</td>
<td>0.6</td>
<td>2.2</td>
<td>6.9</td>
<td>6.0</td>
<td>8.4</td>
<td>3.3</td>
<td>1.4</td>
<td>3.9</td>
<td>1.6</td>
</tr>
<tr>
<td>Qatar</td>
<td>5.2</td>
<td>1.7</td>
<td>2.6</td>
<td>2.7</td>
<td>6.9</td>
<td>16.9</td>
<td>19.7</td>
<td>14.8</td>
<td>8.4</td>
<td>4.2</td>
<td>4.2</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>Oman</td>
<td>-0.9</td>
<td>1.8</td>
<td>2.2</td>
<td>0.6</td>
<td>2.2</td>
<td>6.9</td>
<td>6.0</td>
<td>8.4</td>
<td>3.3</td>
<td>1.4</td>
<td>3.9</td>
<td>1.6</td>
</tr>
<tr>
<td>KSA</td>
<td>-1.0</td>
<td>1.7</td>
<td>2.6</td>
<td>2.7</td>
<td>6.9</td>
<td>16.9</td>
<td>19.7</td>
<td>14.8</td>
<td>8.4</td>
<td>4.2</td>
<td>4.2</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>Bahrain</td>
<td>1.3</td>
<td>1.6</td>
<td>1.6</td>
<td>1.6</td>
<td>1.6</td>
<td>1.6</td>
<td>1.6</td>
<td>1.6</td>
<td>1.6</td>
<td>1.6</td>
<td>1.6</td>
<td>1.6</td>
</tr>
<tr>
<td>UAE</td>
<td>1.0</td>
<td>1.3</td>
<td>1.6</td>
<td>1.6</td>
<td>1.6</td>
<td>1.6</td>
<td>1.6</td>
<td>1.6</td>
<td>1.6</td>
<td>1.6</td>
<td>1.6</td>
<td>1.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Base year 2000 = 100

Comparing with Previous Year

*Comparing with Previous Year

*Consumer Price Index For Other Products and Services (Changes %)*
Consumer Price Index For Other Products and Services (in 2012 comparing with 2011(%))

- Kuwait: 2.7%
- Qatar: 4.8%
- Oman: 6.4%
- Saudi Arabia: 3.4%
- Bahrain: 3.6%
- UAE: 1.6%
39.0% to 87.1%. Moreover, there was a sharp increase in the CPI for rents, electricity, fuel and water in a number of GCC Member States, reaching in some States 246.1%.

Undoubtedly this had significant impact in the increase in other consumer prices, especially items like rents, electricity, water and fuel, which are of great importance in expenditure weights and consequently affect the index of consumer prices.

The Secretariat General welcomes any suggestions to develop and improve this Bulletin, in terms of content and format.

Secretariat General of the Cooperation Council for the Arab States of the Gulf
Information Sector - Department of Statistics
Ramadan 1434, July 2013
Introduction

The consumer price index (C.P.I) is one of the most important economic indicators used to measure inflation and living cost. The indicator reflects changes in consumer purchasing power. It is also used in the preparation of national accounts at constant prices.

Considering the importance of this index, statistical departments in various countries assemble the basket for prices of commodities and services consumed by the family sector which are used as components of this index.

In view of the importance of this indicator, the Secretariat General is pleased to present this Bulletin containing data on the indices of the GCC countries from 2001 to 2012. For comparison purposes, the base year (2000 = 100) is unified.

A revision of the indices of consumer prices in the GCC countries during the period from 2001 to 2012, shows an upward trend, relative to the base year 2000.

The CPI in the GCC Member States through the year 2012 ranged between 122.8% and 170.5%, with the base year (2000) equal to 100. The increase in the number of overall consumer price can be attributed mainly to the increase in prices of food, beverages and tobacco at a rate ranging from
<table>
<thead>
<tr>
<th>Tables Index</th>
<th>Page</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Introduction</td>
<td>82</td>
</tr>
<tr>
<td>1 General Consumer Price Index</td>
<td>29</td>
</tr>
<tr>
<td>2 General Consumer Price Index (Changes %)</td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>3 Consumer Price Index for Food, Beverages and Tobacco</td>
<td>35</td>
</tr>
<tr>
<td>4 Consumer Price Index for Food, Beverages and Tobacco (Changes %)</td>
<td>36</td>
</tr>
<tr>
<td>5 Consumer Price Index for Clothing and Footwear</td>
<td>41</td>
</tr>
<tr>
<td>6 Consumer Price Index for Clothing and Footwear (Changes %)</td>
<td>42</td>
</tr>
<tr>
<td>7 Consumer Price Index for Rent, Electricity, Water and Fuel</td>
<td>47</td>
</tr>
<tr>
<td>8 Consumer Price Index for Rent, Electricity, Water and Fuel (Changes %)</td>
<td>48</td>
</tr>
<tr>
<td>9 Consumer Price Index for Housing Furniture</td>
<td>53</td>
</tr>
<tr>
<td>10 Consumer Price Index for Housing Furniture (Changes %)</td>
<td>54</td>
</tr>
<tr>
<td>11 Consumer Price Index for Medical Care</td>
<td>59</td>
</tr>
<tr>
<td>12 Consumer Price Index for Medical Care (Changes %)</td>
<td>60</td>
</tr>
<tr>
<td>13 Consumer Price Index for Transport and Communication</td>
<td>65</td>
</tr>
<tr>
<td>14 Consumer Price Index for Transport and Communication (Changes %)</td>
<td>66</td>
</tr>
<tr>
<td>15 Consumer Price Index for Education, Culture and Entertainment</td>
<td>71</td>
</tr>
<tr>
<td>16 Consumer Price Index for Education, Culture and Entertainment (Changes %)</td>
<td>72</td>
</tr>
<tr>
<td>17 Consumer Price Index for Other Products and Services</td>
<td>77</td>
</tr>
<tr>
<td>18 Consumer Price Index for Other Products and Services (Changes %)</td>
<td>78</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Consumer Price Index in GCC States

Information Sector
Statistical Department