الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
مجلس التعاون لدول الخليج العربي. الأمانة العامة. مركز المعلومات. ادارة الإحصاء.

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في دول مجلس التعاون – الرياض: مجلس التعاون لدول الخليج العربي.

الأمانة العامة، قطاع شئون المعلومات، 2012م.

ص 81 ص: أيض، ص 34 سم.

الترجمة العربية والإنجليزية:

الرقم الموحد لمطبوعات المجلس: 281- 2012 / ح / ك / 2012م

الأسعار / أسعار المواد الأساسية / أسعار الأغذية / الخدمات العامة / تكاليف المعيشة / القيمة

/ الأرقام القياسية / إحصاءات الأسعار والكميات / مؤشرات الأسعار / المؤشرات الاقتصادية / 

دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية /
جدول المحتويات

القسم الأول - لمحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين

1 تعريف الرقم القياسي لأسعار المستهلكين
2 منهجية تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين
3 سنة الأساس
4 لمحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في دول مجلس التعاون

أ- المواد الغذائية والمشروبات والتبغ
ب- الملابس والأحذية
ت- الإيجارات والكهرباء والماء والوقود
ث- الآثاث المنزلي
ج- الخدمات الطبية
ح- النقل والاتصالات
خ- التعليم والثقافة والترفيه
د- السلع والخدمات الأخرى

القسم الثاني - الجداول

1 الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين
2 الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين (نسبة التغير %)
3 الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات والتبغ
4 الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات والتبغ (نسبة التغير %)
**الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس والأحذية**

(نسبة التغير %)

**الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للإيجار والكهرباء والماء والوقود**

(نسبة التغير %)

**الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للأثاث المنزلي**

(نسبة التغير %)

**الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية**

(نسبة التغير %)

**الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للنقل والاتصالات**

(نسبة التغير %)

**الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم و الثقافة والترفيه**

(نسبة التغير %)

**الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع و الخدمات الأخرى**

(نسبة التغير %)
مقدمة

تعتبر الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين من أهم المؤشرات الاقتصادية المستخدمة لقياس التضخم وتكاليف المعيشة، كما يعكس هذا المؤشر التغير في القوة الشرائية للنقود، بالإضافة إلى ذلك فإنه يستخدم في إعداد تقديرات الحسابات القومية بالأسعار الثابتة. ونظر لأهمية هذا المؤشر، فإنه يسر الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية أن تقدم هذه النشرة التي تحتوي على بيانات تفصيلية عن الأرقام القياسية لدول المجلس في سلسلة زمنية من 2001م إلى 2011م. وعند تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين تم توحيد سنة الأساس لتسهيل المقارنة (200 = 100). وباستعراض سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في دول المجلس خلال الفترة من 2001م إلى 2011م، يلاحظ أن ثمة اتجاهاً تصاعدياً متسناً إلى سنة الأساس 2000م.

إن نظرة سريعة على الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في دول المجلس تبين أن الرقم القياسي خلال عام 2011م تراوح بين 119.6 و127.4%، بإعتبار سنة 2000م سنة الأساس تساوي 100، وتراجع هذه الزيادة في الرقم العام لأسعار المستهلكين إلى ارتفاع أسعار المواد الغذائية والمشروبات والتبغ بنسبة تراوحت بين 34.4% و27.2%، يضاف إلى ذلك ارتفاع الرقم القياسي للإيجارات والكهرباء والوقود والمياه بدرجة حادة في عدد من دول المجلس، حيث بلغ في بعض الدول 54.4% منسوباً إلى سنة الأساس 2000م، الأمر الذي كان له الأثر الكبير في زيادة الرقم العام لأسعار المستهلكين، خاصة أن بنود الإيجارات والكهرباء والمياه والوقود تتمثل أهمية كبيرة في بند الإنفاق، ومن ثم في أوزان الرقم القياسي لأسعار المستهلكين.
وتتقدم الأمانة العامة بجزيل الشكر والتقدير إلى الأجهزة الإحصائية الرسمية في الدول الأعضاء والتي تفضلت مشكورة أوّلاً بتوفير الإحصائيات اللازمة لإصدار هذه النشرة، ثم مراجعتها وإبداء ملاحظاتها ومقترحاتها على المسودة.

النشرة مدرجة على موقع الأمانة العامة www.gccsg.org. وترحب الأمانة العامة لمجلس التعاون بالتعاون بأية مقتراحات لتطوير وتحسين النشرة شكلًا ومضمونًا.

الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية
قطاع شئون المعلومات – إدارة الإحصاء
شوال ۱۴۳۳ – سبتمبر ۲۰۱۲
Abbreviations

Not available - لا يوجد
Nil - غير متوفرة
القسم الأول
لمحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين
لمحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين

تعتبر الإحصاءات الخاصة بالأسعار من الإحصاءات الاقتصادية الهامة المرتبطة بحياة الأفراد اليومية، والتي توفر المعلومات اللازمة لمعرفة الاتجاه العام للأسعار وتركيب الأرقام القياسية لها، وتمثل الأرقام القياسية لأسعار المستهلك أحد المؤشرات الهامة المستخدمة في الدراسات الاقتصادية والتخطيطية، بالإضافة إلى أنها تعكس التغيرات التي تطرأ على هيكل القطاعات الإنتاجية والاستهلاكية في المجتمع، وهي عبارة عن وسيلة إحصائية لقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات المشتراة من قبل المستهلكين بين فترة زمنية وأخرى. ويعتبر هذا التغيير مقياساً تستخدمه الدول لمعرفة الوضع العام لتكاليف المعيشة.

1- تعريف الرقم القياسي لأسعار المستهلكين

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنيتين، وهو مقياس يقيس التغير الذي يحدث في مستوى الأسعار لعدد من السلع والخدمات التي تستهلكها فئات المجتمع المختلفة في حياتها اليومية في فترة زمنية (الفترة الجارية) منسوبة إلى فترة زمنية يطلق عليها فترة الأساس.

2- منهجية تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين

هناك العديد من المعادلات الرياضية التي تستخدم في تركيب الأرقام القياسية، وتعتبر المعادلة الشهيرة للاسبير هي المعادلة المتبعة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين، وهي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء (لاسبير) لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالتنزج بكميات سنة الأساس. وتأخذ معادلة لاسبير للأسعار (رقم لاسبير السعري) الصورة الرياضية التالية:

\[
\sum \frac{P_1}{P_0} * W = 100
\]

حيث أن \(P_0\) تمثل السعر الحالي، و\(P_1\) تمثل السعر في سنة الأساس، \(W\) تمثل الأوزان الترجيحية.
ونظراً لأهمية الرقم القياسي لأسعار المستهلكين فإن الكثير من الدول تعده وتنشره بصفة دورية (سنوي /ربع سنوي / شهري / أسبوعي) نظراً لارتباطه بأعباء المستهلكين وقياس التضخم في أسعار المستهلكين.

ويعتمد الرقم القياسي بالدرجة الأولى في تحديد الأوزان الترجيحية على مسوح نفقات ودخل الأسرة، حيث يتم التعرف على أنماط المستهلكين وتحديد الوزن الترجيح لكل من مجموعات الإنفاق الرئيسية والفرعية. وعلى ضوء ذلك، يتم تحديد السلة التي يتم جمع أسعارها بصفة دورية حسب دورية جمع البيانات من المصادر المختلفة المحددة وذلك بعد تحديد السلة التي تحتوي على المفردات التي تم اختيارها لتمثيل الرقم القياسي وتحديد مواصفات وخصائص هذه المفردات حتى تكون المقارنة صحيحة وحيث يتم مقارنة الشيء بمثله.

- سنة الأساس

في أدبيات الرقم القياسي لأسعار المستهلكين هناك فترة الأساس وهي الفترة التي يقاس التغير منسوبة إليها، وتعتبر هذه الفترة عادة على أنها تساوي 100. وهناك الفترة الجارية التي يطلق عليها فترة المقارنة وهي الفترة التي يقاس التغير الذي يحدث على الأسعار فيها.

وعادة فإن فترة الأساس لا يجب أن تكون بعيدة عن فترة المقارنة، ويمكن تحديثها على فترات دورية، عادة كل خمس سنوات أو تبعاً لسنوات تنفيذ مسح نفقات ودخل الأسرة، وهذه تطلق عليها الأساس الثابت إلا أن العديد من الدول في السنوات الأخيرة أصبحت تتبني الأساس المتحرك وذلك لتفادي المشكلات التي تصاحبه الأساس الثابت من حيث تغير الأهمية النسبية للأوزان، ودخول وخروج سلع أو مواد من السلة أو ما يحدث من تغير تكنولوجي على السلع وغيرها. ويقصد بالأساس المتحرك هو قياس الفترة الحالية منسوبة إلى الفترة السابقة (2012/2011 مثلا).

وتتضمن دول مجلس التعاون الأساس الثابت في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين، وقد حرصت جميعها على تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين ولكن بسنوات أساس مختلفة، وهناك اتجاه لتوحيد سنة الأساس، ولكن لم يتم إعداد أرقام
بناءً على سنة أساس موحدة بين دول المجلس ، وتسهيل المقارنة قامت الأمانة العامة بتوجيه سنة الأساس لتكون عام 2000م.

وقد حرصت الأمانة العامة لمجلس التعاون على أن تقدم للباحثين والمهتمين ومتخذي القرارات نشرة شاملة للأرقام القياسية لأسعار المستهلكين توفر سلسلة طويلة من 2000م إلى 2011م. تعكس التغيرات التي حدثت على الرقم القياسي لأسعار المستهلكين لدول المجلس كما حرصت الأمانة العامة على تقديم تحليل سريع ومنتصر لتطورات هذا الرقم بصورة إجمالية.

لمحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في دول مجلس التعاون

إذا استعرضنا سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في دول المجلس خلال الفترة من 2000م إلى 2011م نجد اتجاهاً تصاعدياً منسوباً إلى سنة الأساس 2000م، ونجد أن دولة قطر والإمارات العربية المتحدة في ولاية التكاملية عادة على قمة هذه الدول في الاتجاه التصاعدي. فقد بلغ الرقم القياسي في عام 2011م حوالي 165.8% عن مستوى في عام 2000م في الإمارات العربية المتحدة، كما بلغ في دولة قطر 167.4% لئن الفترة في حين بلغ هذا الرقم القياسي العام عند 119.5% لفسيرة الفترة في مملكة البحرين. وتلاحظ نمو الرقم القياسي كان سالباً في دولة قطر خلال الأعوام 2009م و 2010م، وذلك لأنه في عام 2000م كان قد بلغ ارتفاعاً حاداً حيث بلغ 167% ثم تراجع في أعوام 2009م و 2010م إلى 168.3% و 164.2% على التوالي، وليسته ما نسبته 167.4% في عام 2011م. ومع ذلك تعكس سلسلة الأرقام القياسية الموجهة التضخمية التي قد بدأت بصورة جلية في الأعوام 2007م و 2008م، ومن ثم أخذت تتراجع معدلاتها في السنوات الثلاث الأخيرة، الأمر الذي نتج عنه أن معدلات التضخم في عام 2011م ليست كبيرة مقارنة بالسنوات السابقة.

وتجري زيادة خلال الفترة السابقة بصفة أساسية إلى الارتفاع الحاد في الرقم القياسي لأسعار مجموعة الإيجارات والوقود والكهرباء بدءاً من عام 2009م في كل من دولة قطر والإمارات العربية المتحدة، كما يجري ذلك أيضاً إلى زيادة السكانية والزيادة في حجم النشاط الاقتصادي التي خلقت طلباً كبيراً وبصفة خاصة على إيجارات المساكن.
هذا بالإضافة إلى تأثير الواردات والتضخم المستورد على الأسعار المحلية كما أن
الزيادة الكبيرة التي حدثت في الدخول خلال السنوات الخمس الأخيرة نتيجة الزيادة في
المرتبات وغيرها من الدخول في شكل تحويلات أو هبات أو مكافآت قد خلقت طلبًا
فعلاً من الطبيعي أن ينتج عنه ارتفاع في الأسعار. وبحسب عامة يتراوح الرقم القياسي
العام لأسعار المستهلكين في عام 2011م بين 119.5% و 167.4% في دول المجلس
باعتبار سنة 2000 سنة الأساس ، ومن ثم فإن معدل التضخم في عام 2011م
منسوبًا إلى العام السابق 2010م يتراوح بين 20.9% في الإمارات العربية المتحدة و
5% في المملكة العربية السعودية بينما كان النمو سالبًا في المملكة البحرين بمقدار -0.4%،
وذلك في مقابل 4.8% و 4.0% في كل من سلطنة عمان و دولة الكويت على التوالي.
ووفقاً لتحليل تفصيلي لنتائج المجموعات الرئيسية التي يتكون منها الرقم القياسي
لأسعار المستهلكين

أ - المواد الغذائية والمشروبات والتبغ

بلغت معدلات الزيادة في الرقم القياسي لهذه المجموعة خلال عام 2011م بنسبة
تراوحت بين 43.4% في مملكة البحرين و 7.2% في دولة الكويت مقارنة بسنة الأساس
2000م ، كما قدرت الزيادة بحوالي 71.1% و 69.3% و 59.4% و 58.8% في كل
من الإمارات العربية المتحدة و المملكة العربية السعودية و سلطنة عمان و دولة قطر،
على التوالي. وكذلك يكون معدل التضخم في عام 2011م منسوبًا إلى العام السابق
2010م يتراوح بين 2% في مملكة البحرين و 9.2% في دولة الكويت ثم 5.9% و 5.2%
و 4.3% في كل من الإمارات العربية المتحدة و المملكة العربية السعودية ، و سلطنة
عمان ، و دولة قطر على التوالي. وللهذه المجموعة تأثيرها الكبير على الرقم القياسي
العام نظراً لكبر أهميتها النسبية.

ب - الملابس والأحذية

في حين انخفض الرقم القياسي لمجموعة الملابس والأحذية في المملكة العربية
السعودية في عام 2011م إلى 9.5% عن مستواها في عام 2000م ، نجد أن دولة
الكويت والإمارات العربية المتحدة قد حققتا أعلى معدل لهذه المجموعة في عام 2011م
حيث بلغت 16.2% و 15.1% على التوالي. ومن ثم يكون
الب - الإيجارات والكهرباء والماء والوقود

قفز الرقم القياسي للإيجارات والكهرباء والمياه والمياه بدرجة حادة في عدد من دول المجلس بدءًا من عام 2000م، ثم أخذ في التراجع حتى بلغ في عام 2011م في دولة قطر 254.4% منسوبًا إلى سنة الأساس 254.4م، الأمر الذي من دون شك كان له الأثر الكبير في زيادة الرقم العام لأسعار المستهلكين، خاصة أن بند الإيجارات والكهرباء والمياه والوقود يمثل أهمية كبيرة في إنفاق المستهلكين، ومن ثم أوزان الرقم القياسي لأسعار المستهلكين وكان قد بلغ في دولة قطر 348.3% في عام 2008م ثم عاد إلى النزول حتى بلغ 354.2% في عام 2011م. ورغم أن الرقم القياسي بصورة عامة لهذه المجموعة كان مرتفعًا إلا أنه قد أخذ اتجاهاً نزولاً في عام 2011م حيث بلغ نمواً سالباً في ثلاث من دول المجلس هي الإمارات العربية المتحدة -3.6% و مملكة البحرين -4.7% وفي دولة قطر -4.8%، بينما بلغت الزيادة في المملكة العربية السعودية 7.7% وفي دولة الكويت 3.8%، وفي سلطنة عمان 7.8%.

ث - الأثاث المنزلي

باستثناء الإمارات العربية المتحدة، نجد أن الرقم القياسي لأسعار المستهلكين للأثاث المنزلي قد حقق زيادة متواضعة خلال هذه الفترة، حيث بلغ الرقم القياسي لهذه المجموعة في الإمارات العربية المتحدة 177.8% منسوبًا إلى سنة الأساس 2000م، في حين بقي في مملكة البحرين عند 107.3%، في المملكة العربية السعودية 107.3%، وفي دولة قطر 109.1% على التوالي، أما في سلطنة عمان و دولة الكويت فقد بلغ الرقم القياسي لهذه المجموعة 113.3% و 138.6% على التوالي، وذلك يكون معدل التضخم في عام 2011م يتراوح بين 0.5% و 4.3% في كل من المملكة العربية السعودية و دولة الكويت على التوالي، وفي الإمارات العربية المتحدة و مملكة البحرين بلغ معدل التضخم 3.6% و 1.9% على التوالي، بينما كان في كل من سلطنة عمان و دولة قطر عند 2.9%.
ج- الخدمات الطبية

بلغ الرقم القياسي لمجموعة الخدمات الطبية في عام 2011م في كل من الإمارات العربية المتحدة ودولة الكويت 172.8% و 187.6% على التوالي ، فيما بقيت باقي الدول الأعضاء تتراوح بين 100% في سلطنة عمان إلى 126.9% في دولة قطر منسوباً إلى سنة الأساس 2011م. ومن ذلك نتبين أن ارتفاع الأسعار لهذه المجموعة في عام 2011م عن مستواها في عام 2010م قد بلغ 4.5% في دولة الكويت مقابل 2.6% في دولة قطر و 2% في سلطنة عمان، و 13.1% في سلطنة عمان و 126.9% في دولة قطر. ومن ذلك نتبين أن ارتفاع الأسعار لهذه المجموعة في عام 2011م عن مستواها في عام 2010م قد بلغ 4.5% في دولة الكويت مقابل 2.6% في دولة قطر و 2% في سلطنة عمان، و 13.1% في سلطنة عمان و 126.9% في دولة قطر. ومن ذلك نتبين أن ارتفاع الأسعار لهذه المجموعة في عام 2011م عن مستواها في عام 2010م قد بلغ 4.5% في دولة الكويت مقابل 2.6% في دولة قطر و 2% في سلطنة عمان، و 13.1% في سلطنة عمان و 126.9% في دولة قطر. ومن ذلك نتبين أن ارتفاع الأسعار لهذه المجموعة في عام 2011م عن مستواها في عام 2010م قد بلغ 4.5% في دولة الكويت مقابل 2.6% في دولة قطر و 2% في سلطنة عمان، و 13.1% في سلطنة عمان و 126.9% في دولة قطر. ومن ذلك نتبين أن ارتفاع الأسعار لهذه المجموعة في عام 2011م عن مستواها في عام 2010م قد بلغ 4.5% في دولة الكويت مقابل 2.6% في دولة قطر و 2% في سلطنة عمان، و 13.1% في سلطنة عمان و 126.9% في دولة قطر.

ح- النقل والاتصالات

بلغ الرقم القياسي لمجموعة النقل والاتصالات في الإمارات العربية المتحدة أعلى مستوى في عام 2011م حيث بلغ 183.3% عن مستواها في عام 2010م، فيما بقيت الدول الأعضاء الأخرى عند زيادة طفيفة. وحقق الرقم القياسي لهذه المجموعة نمواً سالياً في المملكة العربية السعودية 92% عن مستواها في عام 2010م. ومن ثم يكون التغير في الرقم القياسي لهذه المجموعة (التضخم) يتراوح بين 1.5% في سلطنة عمان، 6.4% في دولة قطر. بينما بلغ 2.2% في كل من مملكة البحرين و دولة الكويت، و 21% في المملكة العربية السعودية، و 33.7% في الإمارات العربية المتحدة عام 2011م منسوباً إلى عام 2010م.

خ- التعليم والثقافة والترفيه

فيما يتعلق بمجموعة التعليم والثقافة والترفيه نجد الإمارات العربية المتحدة قائمة المجموعة حيث بلغ الرقم القياسي لهذه المجموعة في الإمارات العربية المتحدة 170.8% عن مستواها في عام 2009م، ثم تأتي بعد ذلك دولة قطر 130.7%، و دولة الكويت 125.6%، و سلطنة عمان 120.8%، و المملكة العربية السعودية 105.1%، و مملكة البحرين 104.7%، و مملكة البحرين 104.7%، ومن ثم فإن الارتفاع في أسعار هذه المجموعة في عام 2011م منسوباً إلى 2010م يتراوح بين 1.5% في المملكة العربية السعودية.
وفي الفترة ذاتها تراوح الرقم القياسي لأسعار المستهلكين لمجموعة السلع والخدمات الأخرى بين 102,2% في مملكة البحرين إلى 220,2% في سلطنة عمان بينما بلغ في الإمارات العربية المتحدة 182,3%، وفي دولة قطر 183,8%، وفي المملكة العربية السعودية ودولة الكويت 163,7% و167,8% على التوالي عن مستواها في سنة الأساس، وبذلك تكون معدلات التضخم في هذه المجموعة في عام 2010م مقارنة بعام 2011م تتراوح بين 2,9% في الإمارات العربية المتحدة و 3,9% في سلطنة عمان، كما بلغ التضخم في هذه المجموعة في مملكة البحرين 11,9%، والمملكة العربية السعودية 9%، بينما بقيت دولة قطر ودولة الكويت عند 5,6% و4,2% على التوالي. وتتضمن هذه المجموعة عددا من المفردات التي ارتفعت أسعارها مثل الذهب والمجوهرات والطعور وخدمات التصنيف الشعر وغيرها من الخدمات.
القسم الثاني
الجلوس

TABLES
GENERAL PRICE INDEX
<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>Kuwait</th>
<th>Qatar</th>
<th>Oman</th>
<th>KSA</th>
<th>Bahrain</th>
<th>UAE</th>
<th>Year</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>101.3</td>
<td>101.5</td>
<td>99.2</td>
<td>98.9</td>
<td>98.8</td>
<td>102.8</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>102.2</td>
<td>101.7</td>
<td>98.9</td>
<td>99.1</td>
<td>98.4</td>
<td>105.8</td>
<td>2002</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>103.2</td>
<td>104.0</td>
<td>99.1</td>
<td>99.7</td>
<td>100.0</td>
<td>109.1</td>
<td>2003</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>104.5</td>
<td>111.1</td>
<td>99.8</td>
<td>100.0</td>
<td>102.2</td>
<td>114.6</td>
<td>2004</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>108.8</td>
<td>120.9</td>
<td>101.7</td>
<td>100.7</td>
<td>104.9</td>
<td>121.7</td>
<td>2005</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>112.1</td>
<td>135.2</td>
<td>105.2</td>
<td>102.9</td>
<td>107.1</td>
<td>133.0</td>
<td>2006</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>118.3</td>
<td>153.7</td>
<td>111.4</td>
<td>107.2</td>
<td>110.6</td>
<td>147.8</td>
<td>2007</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>130.8</td>
<td>177.0</td>
<td>125.2</td>
<td>117.8</td>
<td>114.5</td>
<td>160.4</td>
<td>2008</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>136.0</td>
<td>168.3</td>
<td>129.5</td>
<td>123.8</td>
<td>117.7</td>
<td>162.9</td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>141.4</td>
<td>164.2</td>
<td>133.7</td>
<td>130.3</td>
<td>120.0</td>
<td>164.3</td>
<td>2010</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>148.2</td>
<td>167.4</td>
<td>139.1</td>
<td>136.8</td>
<td>119.5</td>
<td>165.8</td>
<td>2011</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### General Consumer Price Index (Changes %)*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>Kuwait</th>
<th>Qatar</th>
<th>Oman</th>
<th>KSA</th>
<th>Bahrain</th>
<th>UAE</th>
<th>Oman</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>1.3</td>
<td>1.5</td>
<td>-0.8</td>
<td>-1.1</td>
<td>-1.2</td>
<td>2.8</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>0.9</td>
<td>0.2</td>
<td>-0.3</td>
<td>0.2</td>
<td>-0.4</td>
<td>2.9</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>1.0</td>
<td>2.3</td>
<td>0.2</td>
<td>0.6</td>
<td>1.6</td>
<td>3.1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>1.3</td>
<td>6.8</td>
<td>0.7</td>
<td>0.3</td>
<td>2.2</td>
<td>5.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>4.1</td>
<td>8.8</td>
<td>1.9</td>
<td>0.7</td>
<td>2.6</td>
<td>6.2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>3.0</td>
<td>11.8</td>
<td>3.4</td>
<td>2.2</td>
<td>2.0</td>
<td>9.3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>5.5</td>
<td>13.6</td>
<td>5.9</td>
<td>4.1</td>
<td>3.3</td>
<td>11.1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>10.6</td>
<td>15.2</td>
<td>12.4</td>
<td>9.9</td>
<td>3.5</td>
<td>8.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>4.0</td>
<td>-4.9</td>
<td>3.4</td>
<td>5.1</td>
<td>2.8</td>
<td>1.6</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>4.0</td>
<td>-2.4</td>
<td>3.2</td>
<td>5.3</td>
<td>2.0</td>
<td>0.9</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>4.8</td>
<td>1.9</td>
<td>4.0</td>
<td>5.0</td>
<td>-0.4</td>
<td>0.9</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

* Comparing with Previous Year

* مقارنة بالسنة السابقة
FOOD, BEVERAGES & TOBACCO
### Consumer Price Index for Food, Beverages and Tobacco

**Base year** 2000 = 100

<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>Kuwait (Kuwait)</th>
<th>Qatar (Qatar)</th>
<th>Oman (Oman)</th>
<th>Saudi Arabia (KSA)</th>
<th>Bahrain (Bahrain)</th>
<th>UAE (UAE)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>103.0</td>
<td>99.1</td>
<td>99.4</td>
<td>99.6</td>
<td>98.6</td>
<td>101.0</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>104.5</td>
<td>100.3</td>
<td>99.5</td>
<td>100.1</td>
<td>97.6</td>
<td>102.4</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>106.6</td>
<td>99.9</td>
<td>100.4</td>
<td>102.7</td>
<td>96.2</td>
<td>104.7</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>110.0</td>
<td>103.3</td>
<td>101.6</td>
<td>105.5</td>
<td>98.3</td>
<td>112.0</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>119.1</td>
<td>106.5</td>
<td>105.7</td>
<td>108.7</td>
<td>101.2</td>
<td>117.0</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>123.7</td>
<td>114.3</td>
<td>111.8</td>
<td>114.5</td>
<td>103.3</td>
<td>123.5</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>129.7</td>
<td>122.7</td>
<td>123.9</td>
<td>122.6</td>
<td>108.0</td>
<td>130.4</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>145.0</td>
<td>147.2</td>
<td>150.6</td>
<td>139.8</td>
<td>119.7</td>
<td>153.5</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>149.9</td>
<td>149.0</td>
<td>151.3</td>
<td>142.4</td>
<td>130.2</td>
<td>154.7</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>162.3</td>
<td>152.2</td>
<td>154.4</td>
<td>151.4</td>
<td>131.7</td>
<td>161.6</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>177.2</td>
<td>158.8</td>
<td>161.4</td>
<td>159.3</td>
<td>134.4</td>
<td>171.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Consumer Price Index for Food, Beverages and Tobacco (Changes %)*

**Base year** 2000 = 100

<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>Kuwait</th>
<th>Qatar</th>
<th>Oman</th>
<th>KSA</th>
<th>Bahrain</th>
<th>UAE</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>3.0</td>
<td>-0.9</td>
<td>-0.6</td>
<td>-0.4</td>
<td>-1.4</td>
<td>1.0</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>1.5</td>
<td>1.2</td>
<td>0.1</td>
<td>0.5</td>
<td>-0.9</td>
<td>1.4</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>2.0</td>
<td>-0.3</td>
<td>0.9</td>
<td>2.5</td>
<td>-1.5</td>
<td>2.2</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>3.2</td>
<td>3.3</td>
<td>1.2</td>
<td>2.8</td>
<td>2.3</td>
<td>7.0</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>8.3</td>
<td>3.1</td>
<td>4.0</td>
<td>3.0</td>
<td>2.9</td>
<td>4.5</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>3.9</td>
<td>7.3</td>
<td>5.8</td>
<td>5.4</td>
<td>2.0</td>
<td>5.6</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>4.9</td>
<td>7.4</td>
<td>10.8</td>
<td>7.0</td>
<td>4.5</td>
<td>5.6</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>11.8</td>
<td>19.9</td>
<td>21.5</td>
<td>14.1</td>
<td>10.9</td>
<td>17.7</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>3.4</td>
<td>1.3</td>
<td>0.5</td>
<td>1.9</td>
<td>8.7</td>
<td>0.8</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>8.3</td>
<td>2.1</td>
<td>2.0</td>
<td>6.3</td>
<td>1.2</td>
<td>4.5</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>9.2</td>
<td>4.3</td>
<td>4.5</td>
<td>5.2</td>
<td>2.0</td>
<td>5.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* Comparing with Previous Year

* مقارنة بالسنة السابقة
Consumer Price Index for Food, Beverages and Tobacco in 2011 (Compared with 2010) (%)
CLOTHING & FOOTWEAR
### Consumer Price Index for Clothing and Footwear

**Base year** 2000 = 100

<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>Kuwait</th>
<th>Qatar</th>
<th>Oman</th>
<th>Saudi Arabia</th>
<th>Bahrain</th>
<th>UAE</th>
<th>Year</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>103.2</td>
<td>102.6</td>
<td>97.7</td>
<td>97.8</td>
<td>101.7</td>
<td>104.0</td>
<td>2001</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>105.9</td>
<td>93.5</td>
<td>96.6</td>
<td>97.2</td>
<td>101.8</td>
<td>104.9</td>
<td>2002</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>108.0</td>
<td>92.0</td>
<td>96.1</td>
<td>96.6</td>
<td>102.4</td>
<td>106.6</td>
<td>2003</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>111.0</td>
<td>99.5</td>
<td>96.4</td>
<td>94.3</td>
<td>103.8</td>
<td>112.0</td>
<td>2004</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>118.0</td>
<td>96.8</td>
<td>97.0</td>
<td>92.8</td>
<td>103.2</td>
<td>114.8</td>
<td>2005</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>122.8</td>
<td>108.9</td>
<td>96.8</td>
<td>92.3</td>
<td>102.5</td>
<td>119.2</td>
<td>2006</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>128.6</td>
<td>122.6</td>
<td>98.0</td>
<td>90.1</td>
<td>104.6</td>
<td>127.6</td>
<td>2007</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>137.9</td>
<td>137.0</td>
<td>102.2</td>
<td>90.4</td>
<td>106.7</td>
<td>171.5</td>
<td>2008</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>144.7</td>
<td>130.9</td>
<td>104.5</td>
<td>90.8</td>
<td>107.2</td>
<td>163.3</td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>151.7</td>
<td>129.1</td>
<td>104.5</td>
<td>90.2</td>
<td>109.0</td>
<td>155.2</td>
<td>2010</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>156.9</td>
<td>138.8</td>
<td>105.2</td>
<td>90.5</td>
<td>111.4</td>
<td>152.3</td>
<td>2011</td>
</tr>
<tr>
<td>Year</td>
<td>Kuwait</td>
<td>Qatar</td>
<td>Oman</td>
<td>KSA</td>
<td>Bahrain</td>
<td>UAE</td>
<td>Year</td>
</tr>
<tr>
<td>------</td>
<td>--------</td>
<td>-------</td>
<td>------</td>
<td>-----</td>
<td>---------</td>
<td>-----</td>
<td>------</td>
</tr>
<tr>
<td>2001</td>
<td>3.2</td>
<td>2.6</td>
<td>-2.3</td>
<td>-2.2</td>
<td>1.7</td>
<td>4.0</td>
<td>2001</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>2.6</td>
<td>-8.9</td>
<td>-1.1</td>
<td>-0.6</td>
<td>0.1</td>
<td>0.9</td>
<td>2002</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>2.0</td>
<td>-1.6</td>
<td>-0.5</td>
<td>-0.5</td>
<td>0.5</td>
<td>1.6</td>
<td>2003</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>2.8</td>
<td>8.1</td>
<td>0.3</td>
<td>-2.4</td>
<td>1.4</td>
<td>5.1</td>
<td>2004</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>6.3</td>
<td>-2.7</td>
<td>0.6</td>
<td>-1.6</td>
<td>-0.6</td>
<td>2.5</td>
<td>2005</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>4.1</td>
<td>12.4</td>
<td>-0.2</td>
<td>-0.6</td>
<td>-0.7</td>
<td>3.8</td>
<td>2006</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>4.7</td>
<td>12.6</td>
<td>1.2</td>
<td>-2.4</td>
<td>2.1</td>
<td>7.0</td>
<td>2007</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>7.2</td>
<td>11.8</td>
<td>4.3</td>
<td>0.4</td>
<td>2.0</td>
<td>34.4</td>
<td>2008</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>4.9</td>
<td>-4.5</td>
<td>2.3</td>
<td>0.5</td>
<td>0.5</td>
<td>4.8</td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>4.8</td>
<td>-1.3</td>
<td>0.0</td>
<td>-0.7</td>
<td>1.7</td>
<td>5.0</td>
<td>2010</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>3.4</td>
<td>7.5</td>
<td>0.7</td>
<td>0.4</td>
<td>2.2</td>
<td>-1.9</td>
<td>2011</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* Comparing with Previous Year
Consumer Price Index for Clothing and Footwear in 2011 Comparing with 2010 (%)

- UAE: -1.9%
- Kuwait: 7.5%
- Qatar: 4.2%
- Bahrain: 0.4%
- Oman: 0.7%
RENT, ELECTRICITY, WATER & FUEL
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kuwait</td>
<td>101.1</td>
<td>102.1</td>
<td>103.8</td>
<td>104.6</td>
<td>105.3</td>
<td>108.0</td>
<td>116.1</td>
<td>131.0</td>
<td>137.7</td>
<td>143.8</td>
<td>149.2</td>
</tr>
<tr>
<td>Qatar</td>
<td>101.5</td>
<td>103.2</td>
<td>121.8</td>
<td>141.6</td>
<td>178.8</td>
<td>225.2</td>
<td>291.0</td>
<td>348.3</td>
<td>306.5</td>
<td>267.2</td>
<td>254.4</td>
</tr>
<tr>
<td>Oman</td>
<td>99.8</td>
<td>99.0</td>
<td>98.7</td>
<td>98.4</td>
<td>98.4</td>
<td>100.2</td>
<td>106.6</td>
<td>118.9</td>
<td>129.3</td>
<td>134.3</td>
<td>138.0</td>
</tr>
<tr>
<td>KSA</td>
<td>100.1</td>
<td>100.0</td>
<td>100.0</td>
<td>100.3</td>
<td>100.0</td>
<td>101.0</td>
<td>109.2</td>
<td>128.3</td>
<td>146.4</td>
<td>160.3</td>
<td>172.7</td>
</tr>
<tr>
<td>Bahrain</td>
<td>90.2</td>
<td>100.0</td>
<td>104.6</td>
<td>111.0</td>
<td>117.8</td>
<td>122.2</td>
<td>127.3</td>
<td>130.9</td>
<td>133.9</td>
<td>132.3</td>
<td>115.9</td>
</tr>
<tr>
<td>UAE</td>
<td>102.7</td>
<td>107.1</td>
<td>112.7</td>
<td>119.0</td>
<td>130.1</td>
<td>150.1</td>
<td>176.4</td>
<td>158.6</td>
<td>159.2</td>
<td>158.8</td>
<td>147.2</td>
</tr>
<tr>
<td>Year</td>
<td>2001</td>
<td>2002</td>
<td>2003</td>
<td>2004</td>
<td>2005</td>
<td>2006</td>
<td>2007</td>
<td>2008</td>
<td>2009</td>
<td>2010</td>
<td>2011</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Consumer Price Index for Rent, Electricity, Water and Fuel (Changes %)*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>Kuwait</th>
<th>Qatar</th>
<th>Oman</th>
<th>KSA</th>
<th>Bahrain</th>
<th>UAE</th>
<th>Year</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>1.1</td>
<td>1.5</td>
<td>-0.2</td>
<td>0.1</td>
<td>-9.8</td>
<td>2.7</td>
<td>2001</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>1.0</td>
<td>1.7</td>
<td>-0.8</td>
<td>-0.1</td>
<td>10.8</td>
<td>4.3</td>
<td>2002</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>1.7</td>
<td>18.0</td>
<td>-0.3</td>
<td>0.0</td>
<td>4.6</td>
<td>5.2</td>
<td>2003</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>0.8</td>
<td>16.2</td>
<td>-0.3</td>
<td>0.3</td>
<td>6.1</td>
<td>5.6</td>
<td>2004</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>0.7</td>
<td>26.2</td>
<td>0.0</td>
<td>-0.3</td>
<td>6.2</td>
<td>9.3</td>
<td>2005</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>2.6</td>
<td>26.0</td>
<td>1.8</td>
<td>1.0</td>
<td>3.7</td>
<td>15.4</td>
<td>2006</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>7.5</td>
<td>29.2</td>
<td>6.4</td>
<td>8.1</td>
<td>4.1</td>
<td>17.5</td>
<td>2007</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>12.8</td>
<td>19.7</td>
<td>11.5</td>
<td>17.5</td>
<td>2.9</td>
<td>-10.1</td>
<td>2008</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>5.1</td>
<td>-12.0</td>
<td>8.7</td>
<td>14.1</td>
<td>2.2</td>
<td>0.4</td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>4.4</td>
<td>-12.8</td>
<td>3.9</td>
<td>9.5</td>
<td>-1.2</td>
<td>-0.3</td>
<td>2010</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>3.8</td>
<td>-4.8</td>
<td>2.8</td>
<td>7.7</td>
<td>-12.4</td>
<td>-7.3</td>
<td>2011</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Comparing with Previous Year

*مقارنة بالسنة السابقة*
Consumer Price Index for Rent, Electricity, Water and Fuel in 2011 Comparing with 2010 (%)

Country: UAE, Bahrain, KSA, Oman, Qatar

- UAE: 7.3%
- Bahrain: 12.4%
- KSA: -4.8%
- Oman: 2.8%
- Qatar: 3.5%
الأثاث المنزلي

HOUSING FURNITURE
## Consumer Price Index for Housing Furniture

**Base year** 2000 = 100

<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>Kuwait (Kuwait)</th>
<th>Qatar (Qatar)</th>
<th>Oman (Oman)</th>
<th>KSA (Saudi Arabia)</th>
<th>Bahrain (Bahrain)</th>
<th>UAE (UAE)</th>
<th>Year</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>96.9</td>
<td>101.3</td>
<td>97.2</td>
<td>98.5</td>
<td>95.2</td>
<td>101.0</td>
<td>2001</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>99.1</td>
<td>80.2</td>
<td>95.2</td>
<td>97.9</td>
<td>95.3</td>
<td>102.8</td>
<td>2002</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>100.3</td>
<td>81.4</td>
<td>93.3</td>
<td>97.3</td>
<td>95.4</td>
<td>104.4</td>
<td>2003</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>96.0</td>
<td>84.1</td>
<td>93.1</td>
<td>95.6</td>
<td>95.3</td>
<td>106.9</td>
<td>2004</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>99.5</td>
<td>87.9</td>
<td>93.5</td>
<td>96.1</td>
<td>93.6</td>
<td>110.5</td>
<td>2005</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>102.2</td>
<td>91.5</td>
<td>94.5</td>
<td>96.4</td>
<td>93.0</td>
<td>113.2</td>
<td>2006</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>105.8</td>
<td>96.5</td>
<td>97.4</td>
<td>97.6</td>
<td>87.7</td>
<td>122.3</td>
<td>2007</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>122.6</td>
<td>103.9</td>
<td>105.3</td>
<td>105.1</td>
<td>99.3</td>
<td>154.5</td>
<td>2008</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>129.8</td>
<td>101.9</td>
<td>109.4</td>
<td>114.0</td>
<td>103.7</td>
<td>164.0</td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>132.9</td>
<td>106.1</td>
<td>110.1</td>
<td>117.1</td>
<td>105.3</td>
<td>171.6</td>
<td>2010</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>138.6</td>
<td>109.1</td>
<td>113.3</td>
<td>117.7</td>
<td>107.3</td>
<td>177.8</td>
<td>2011</td>
</tr>
<tr>
<td>Year</td>
<td>Kuwait</td>
<td>Qatar</td>
<td>Oman</td>
<td>KSA</td>
<td>Bahrain</td>
<td>UAE</td>
<td>Year</td>
</tr>
<tr>
<td>------</td>
<td>--------</td>
<td>-------</td>
<td>------</td>
<td>-----</td>
<td>---------</td>
<td>-----</td>
<td>------</td>
</tr>
<tr>
<td>2001</td>
<td>-3.1</td>
<td>1.3</td>
<td>-2.8</td>
<td>-1.5</td>
<td>-4.8</td>
<td>1.0</td>
<td>2001</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>2.3</td>
<td>-20.9</td>
<td>-2.1</td>
<td>-0.6</td>
<td>0.2</td>
<td>1.8</td>
<td>2002</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>1.2</td>
<td>1.5</td>
<td>-2.0</td>
<td>-0.6</td>
<td>0.1</td>
<td>1.6</td>
<td>2003</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>-4.3</td>
<td>3.3</td>
<td>-0.2</td>
<td>-1.7</td>
<td>-0.2</td>
<td>2.4</td>
<td>2004</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>3.6</td>
<td>4.4</td>
<td>0.4</td>
<td>0.4</td>
<td>-1.8</td>
<td>3.4</td>
<td>2005</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>2.7</td>
<td>4.2</td>
<td>1.1</td>
<td>0.3</td>
<td>-0.6</td>
<td>2.4</td>
<td>2006</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>3.5</td>
<td>5.4</td>
<td>3.1</td>
<td>1.3</td>
<td>-5.7</td>
<td>8.0</td>
<td>2007</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>15.9</td>
<td>7.7</td>
<td>8.1</td>
<td>7.7</td>
<td>13.3</td>
<td>26.3</td>
<td>2008</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>5.9</td>
<td>-2.0</td>
<td>3.9</td>
<td>8.5</td>
<td>4.4</td>
<td>6.1</td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>2.4</td>
<td>4.1</td>
<td>0.6</td>
<td>2.8</td>
<td>1.5</td>
<td>4.6</td>
<td>2010</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>4.3</td>
<td>2.9</td>
<td>2.9</td>
<td>0.5</td>
<td>1.9</td>
<td>3.6</td>
<td>2011</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Comparing with Previous Year
*مقارنة بالسنة السابقة
Consumer Price Index for Housing Furniture in 2011 Comparing with 2010 (%)

- UAE: 2.9%
- Bahrain: 2.9%
- KSA: 2.9%
- Oman: 2.9%
- Qatar: 4.3%

Note: The data is presented in a bar chart format.
MEDICAL CARE
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية

Consumer Price Index for Medical Care

<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>Kuwait</th>
<th>Qatar</th>
<th>Oman</th>
<th>KSA</th>
<th>Bahrain</th>
<th>UAE</th>
<th>Year</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>-</td>
<td>106.5</td>
<td>99.4</td>
<td>99.5</td>
<td>102.3</td>
<td>104.8</td>
<td>2001</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>-</td>
<td>104.2</td>
<td>88.5</td>
<td>99.6</td>
<td>100.9</td>
<td>112.5</td>
<td>2002</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>118.0</td>
<td>106.9</td>
<td>89.4</td>
<td>99.8</td>
<td>98.4</td>
<td>115.3</td>
<td>2003</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>127.0</td>
<td>105.3</td>
<td>90.2</td>
<td>100.2</td>
<td>98.3</td>
<td>117.0</td>
<td>2004</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>136.6</td>
<td>110.0</td>
<td>90.3</td>
<td>100.2</td>
<td>98.7</td>
<td>123.4</td>
<td>2005</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>137.4</td>
<td>111.3</td>
<td>91.0</td>
<td>101.5</td>
<td>101.9</td>
<td>127.5</td>
<td>2006</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>147.9</td>
<td>112.7</td>
<td>91.3</td>
<td>105.7</td>
<td>106.1</td>
<td>134.4</td>
<td>2007</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>170.8</td>
<td>117.5</td>
<td>93.3</td>
<td>111.1</td>
<td>103.6</td>
<td>176.1</td>
<td>2008</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>175.2</td>
<td>119.5</td>
<td>97.4</td>
<td>111.9</td>
<td>104.3</td>
<td>173.5</td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>178.6</td>
<td>123.7</td>
<td>98.0</td>
<td>112.4</td>
<td>108.0</td>
<td>172.0</td>
<td>2010</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>186.6</td>
<td>126.9</td>
<td>100.0</td>
<td>113.2</td>
<td>111.3</td>
<td>172.8</td>
<td>2011</td>
</tr>
<tr>
<td>Year</td>
<td>Kuwait</td>
<td>Qatar</td>
<td>Oman</td>
<td>KSA</td>
<td>Bahrain</td>
<td>UAE</td>
<td>Year</td>
</tr>
<tr>
<td>------</td>
<td>--------</td>
<td>-------</td>
<td>------</td>
<td>-----</td>
<td>---------</td>
<td>-----</td>
<td>------</td>
</tr>
<tr>
<td>2001</td>
<td>-</td>
<td>6.5</td>
<td>-0.6</td>
<td>-0.5</td>
<td>2.3</td>
<td>4.8</td>
<td>2001</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>-</td>
<td>-2.2</td>
<td>-11.0</td>
<td>0.1</td>
<td>-1.4</td>
<td>7.3</td>
<td>2002</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>-</td>
<td>2.6</td>
<td>1.0</td>
<td>0.2</td>
<td>-2.5</td>
<td>2.5</td>
<td>2003</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>7.6</td>
<td>-1.4</td>
<td>0.9</td>
<td>0.4</td>
<td>-0.1</td>
<td>1.5</td>
<td>2004</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>7.6</td>
<td>4.5</td>
<td>0.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.4</td>
<td>5.5</td>
<td>2005</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>0.6</td>
<td>1.2</td>
<td>0.8</td>
<td>1.3</td>
<td>3.3</td>
<td>3.3</td>
<td>2006</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>7.6</td>
<td>1.2</td>
<td>0.3</td>
<td>4.2</td>
<td>4.1</td>
<td>5.4</td>
<td>2007</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>15.5</td>
<td>4.2</td>
<td>2.2</td>
<td>5.0</td>
<td>-2.4</td>
<td>31.0</td>
<td>2008</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>2.6</td>
<td>1.7</td>
<td>4.4</td>
<td>0.7</td>
<td>0.7</td>
<td>-1.5</td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>1.9</td>
<td>3.5</td>
<td>0.6</td>
<td>0.4</td>
<td>3.5</td>
<td>-0.9</td>
<td>2010</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>4.5</td>
<td>2.6</td>
<td>2.0</td>
<td>0.8</td>
<td>3.1</td>
<td>0.5</td>
<td>2011</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Comparing with Previous Year

*مقارنة بالسنة السابقة*
### Consumer Price Index for Transport and Communication

**Base year** 2000 = 100

<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>Kuwait</th>
<th>Qatar</th>
<th>Oman</th>
<th>KSA</th>
<th>Bahrain</th>
<th>UAE</th>
<th>Year</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>99.1</td>
<td>101.1</td>
<td>98.9</td>
<td>96.2</td>
<td>101.2</td>
<td>102.0</td>
<td>2001</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>95.0</td>
<td>102.2</td>
<td>99.3</td>
<td>96.3</td>
<td>95.2</td>
<td>103.8</td>
<td>2002</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>93.8</td>
<td>93.6</td>
<td>98.8</td>
<td>94.7</td>
<td>97.0</td>
<td>106.6</td>
<td>2003</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>99.8</td>
<td>97.1</td>
<td>99.8</td>
<td>94.1</td>
<td>98.2</td>
<td>111.5</td>
<td>2004</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>100.7</td>
<td>100.8</td>
<td>101.3</td>
<td>91.6</td>
<td>100.0</td>
<td>116.6</td>
<td>2005</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>102.6</td>
<td>102.7</td>
<td>103.1</td>
<td>88.8</td>
<td>101.2</td>
<td>127.7</td>
<td>2006</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>110.2</td>
<td>104.7</td>
<td>103.5</td>
<td>88.0</td>
<td>102.5</td>
<td>133.0</td>
<td>2007</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>115.0</td>
<td>114.4</td>
<td>106.4</td>
<td>88.2</td>
<td>102.3</td>
<td>163.2</td>
<td>2008</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>114.9</td>
<td>109.5</td>
<td>107.3</td>
<td>89.1</td>
<td>101.6</td>
<td>170.9</td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>113.4</td>
<td>112.3</td>
<td>110.5</td>
<td>90.1</td>
<td>103.1</td>
<td>176.7</td>
<td>2010</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>115.9</td>
<td>119.4</td>
<td>112.2</td>
<td>92.0</td>
<td>105.4</td>
<td>183.3</td>
<td>2011</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Consumer Price Index for Transport and Communication (Changes %)*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>Kuwait</th>
<th>Qatar</th>
<th>Oman</th>
<th>KSA</th>
<th>Bahrain</th>
<th>UAE</th>
<th>Year</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>-0.9</td>
<td>1.1</td>
<td>-1.1</td>
<td>-3.8</td>
<td>1.2</td>
<td>2.0</td>
<td>2001</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>-4.1</td>
<td>1.1</td>
<td>0.4</td>
<td>0.1</td>
<td>-5.9</td>
<td>1.8</td>
<td>2002</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>-1.3</td>
<td>-8.4</td>
<td>-0.5</td>
<td>-1.7</td>
<td>1.8</td>
<td>2.7</td>
<td>2003</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>6.4</td>
<td>3.7</td>
<td>1.0</td>
<td>-0.6</td>
<td>1.3</td>
<td>4.6</td>
<td>2004</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>0.9</td>
<td>3.9</td>
<td>1.5</td>
<td>-2.7</td>
<td>1.9</td>
<td>4.6</td>
<td>2005</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>1.9</td>
<td>1.9</td>
<td>1.8</td>
<td>-3.1</td>
<td>1.2</td>
<td>9.5</td>
<td>2006</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>7.4</td>
<td>1.9</td>
<td>0.4</td>
<td>-0.9</td>
<td>1.3</td>
<td>4.2</td>
<td>2007</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>4.4</td>
<td>9.3</td>
<td>2.8</td>
<td>0.2</td>
<td>-0.2</td>
<td>22.7</td>
<td>2008</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>-0.1</td>
<td>-4.4</td>
<td>0.8</td>
<td>1.0</td>
<td>-0.7</td>
<td>4.7</td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>-1.3</td>
<td>2.6</td>
<td>3.0</td>
<td>1.1</td>
<td>1.5</td>
<td>3.4</td>
<td>2010</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>2.2</td>
<td>6.4</td>
<td>1.5</td>
<td>2.1</td>
<td>2.2</td>
<td>3.7</td>
<td>2011</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Comparing with Previous Year

*مقارة بالنسبه السابقة*
EDUCATION, CULTURE & ENTERTAINMENT
### Consumer Price Index for Education, Culture and Entertainment

**Base year** 2000 = 100

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Kuwait</th>
<th>Qatar</th>
<th>Oman</th>
<th>KSA</th>
<th>Bahrain</th>
<th>UAE</th>
<th>Year</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td></td>
<td></td>
<td>100.0</td>
<td>99.8</td>
<td>102.4</td>
<td>108.3</td>
<td>2001</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>104.6</td>
<td></td>
<td>100.2</td>
<td>99.6</td>
<td>102.1</td>
<td>113.2</td>
<td>2002</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>108.6</td>
<td>103.9</td>
<td>99.4</td>
<td>99.0</td>
<td>98.1</td>
<td>114.7</td>
<td>2003</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>101.0</td>
<td>107.0</td>
<td>99.1</td>
<td>98.4</td>
<td>94.9</td>
<td>117.1</td>
<td>2004</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>101.2</td>
<td>106.9</td>
<td>99.0</td>
<td>98.7</td>
<td>93.2</td>
<td>121.7</td>
<td>2005</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>103.4</td>
<td>109.4</td>
<td>100.3</td>
<td>99.0</td>
<td>92.1</td>
<td>124.6</td>
<td>2006</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>106.3</td>
<td>114.8</td>
<td>104.4</td>
<td>99.2</td>
<td>92.3</td>
<td>128.3</td>
<td>2007</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>114.4</td>
<td>126.1</td>
<td>111.4</td>
<td>101.3</td>
<td>93.6</td>
<td>157.2</td>
<td>2008</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>119.1</td>
<td>124.6</td>
<td>115.9</td>
<td>102.7</td>
<td>97.5</td>
<td>156.0</td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>122.2</td>
<td>128.2</td>
<td>118.7</td>
<td>103.5</td>
<td>100.1</td>
<td>163.3</td>
<td>2010</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>125.6</td>
<td>130.7</td>
<td>120.8</td>
<td>105.1</td>
<td>104.7</td>
<td>170.8</td>
<td>2011</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Consumer Price Index for Education, Culture and Entertainment (Changes%)*

**Base year ٢٠٠٠ = ١٠٠**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>Kuwait</th>
<th>Qatar</th>
<th>Oman</th>
<th>KSA</th>
<th>Bahrain</th>
<th>UAE</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>-</td>
<td>4.6</td>
<td>0.0</td>
<td>-0.2</td>
<td>2.4</td>
<td>8.3</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>-</td>
<td>-4.1</td>
<td>0.2</td>
<td>-0.2</td>
<td>-0.3</td>
<td>4.5</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>-</td>
<td>3.6</td>
<td>-0.8</td>
<td>-0.6</td>
<td>-3.9</td>
<td>1.3</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>-7.0</td>
<td>2.9</td>
<td>-0.3</td>
<td>-0.6</td>
<td>-3.3</td>
<td>2.1</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>0.2</td>
<td>-0.1</td>
<td>-0.1</td>
<td>0.3</td>
<td>-1.8</td>
<td>3.9</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>2.2</td>
<td>2.3</td>
<td>1.3</td>
<td>0.3</td>
<td>-1.2</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>2.8</td>
<td>4.9</td>
<td>4.1</td>
<td>0.2</td>
<td>0.2</td>
<td>3.0</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>7.6</td>
<td>9.9</td>
<td>6.7</td>
<td>2.1</td>
<td>1.4</td>
<td>22.5</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>4.1</td>
<td>-1.2</td>
<td>4.0</td>
<td>1.4</td>
<td>4.1</td>
<td>-0.8</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>2.6</td>
<td>2.9</td>
<td>2.4</td>
<td>0.8</td>
<td>2.7</td>
<td>4.7</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>2.8</td>
<td>2.0</td>
<td>1.8</td>
<td>1.6</td>
<td>4.6</td>
<td>4.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Comparing with Previous Year

*مقارنة بالسنة السابقة*
الإمارات
Bahrain
السعودية
عمان
قطر
الكويت

% نسبًا التضخم:
4.6
4.6
1.6
1.8
2.0
2.8

Consumer Price Index for Education, Culture and Entertainment in 2011 Comparing with 2010 ( % )
OTHER PRODUCTS & SERVICES
### Consumer Price Index for Other Products and Services

<table>
<thead>
<tr>
<th>Year</th>
<th>Kuwait</th>
<th>Qatar</th>
<th>Oman</th>
<th>KSA</th>
<th>Bahrain</th>
<th>UAE</th>
<th>Year</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2001</td>
<td>-</td>
<td>101.0</td>
<td>99.1</td>
<td>99.2</td>
<td>97.3</td>
<td>101.0</td>
<td>2001</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>-</td>
<td>106.3</td>
<td>101.9</td>
<td>101.1</td>
<td>99.0</td>
<td>102.3</td>
<td>2002</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>104.6</td>
<td>107.0</td>
<td>105.7</td>
<td>103.6</td>
<td>101.5</td>
<td>103.9</td>
<td>2003</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>108.8</td>
<td>111.4</td>
<td>109.1</td>
<td>104.3</td>
<td>104.3</td>
<td>111.1</td>
<td>2004</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>124.9</td>
<td>116.0</td>
<td>113.0</td>
<td>106.8</td>
<td>106.6</td>
<td>117.8</td>
<td>2005</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>133.2</td>
<td>132.0</td>
<td>125.3</td>
<td>115.1</td>
<td>116.0</td>
<td>125.0</td>
<td>2006</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>136.6</td>
<td>137.8</td>
<td>135.0</td>
<td>121.2</td>
<td>118.7</td>
<td>146.1</td>
<td>2007</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>148.1</td>
<td>154.9</td>
<td>154.8</td>
<td>134.0</td>
<td>124.9</td>
<td>158.3</td>
<td>2008</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>154.5</td>
<td>166.2</td>
<td>170.3</td>
<td>139.9</td>
<td>133.3</td>
<td>163.5</td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>161.0</td>
<td>174.0</td>
<td>191.8</td>
<td>150.2</td>
<td>136.0</td>
<td>165.8</td>
<td>2010</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>167.8</td>
<td>183.8</td>
<td>220.2</td>
<td>163.7</td>
<td>152.2</td>
<td>172.2</td>
<td>2011</td>
</tr>
<tr>
<td>Year</td>
<td>Kuwait</td>
<td>Qatar</td>
<td>Oman</td>
<td>KSA</td>
<td>Bahrain</td>
<td>UAE</td>
<td>Year</td>
</tr>
<tr>
<td>------</td>
<td>--------</td>
<td>-------</td>
<td>------</td>
<td>-----</td>
<td>---------</td>
<td>-----</td>
<td>------</td>
</tr>
<tr>
<td>2001</td>
<td>-</td>
<td>1.0</td>
<td>-0.9</td>
<td>-0.8</td>
<td>-2.7</td>
<td>1.0</td>
<td>2001</td>
</tr>
<tr>
<td>2002</td>
<td>-</td>
<td>5.2</td>
<td>2.8</td>
<td>1.9</td>
<td>1.7</td>
<td>1.3</td>
<td>2002</td>
</tr>
<tr>
<td>2003</td>
<td>-</td>
<td>0.7</td>
<td>3.7</td>
<td>2.5</td>
<td>2.6</td>
<td>1.6</td>
<td>2003</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>4.0</td>
<td>4.1</td>
<td>3.2</td>
<td>0.7</td>
<td>2.7</td>
<td>6.9</td>
<td>2004</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>14.8</td>
<td>4.1</td>
<td>3.6</td>
<td>2.4</td>
<td>2.2</td>
<td>6.0</td>
<td>2005</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>6.6</td>
<td>13.8</td>
<td>10.9</td>
<td>7.7</td>
<td>8.8</td>
<td>6.1</td>
<td>2006</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>2.6</td>
<td>4.4</td>
<td>7.7</td>
<td>5.3</td>
<td>2.3</td>
<td>16.9</td>
<td>2007</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>8.4</td>
<td>12.4</td>
<td>14.7</td>
<td>10.6</td>
<td>5.3</td>
<td>8.4</td>
<td>2008</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>4.3</td>
<td>7.3</td>
<td>10.0</td>
<td>4.3</td>
<td>6.7</td>
<td>3.3</td>
<td>2009</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>4.2</td>
<td>4.7</td>
<td>12.6</td>
<td>7.4</td>
<td>2.0</td>
<td>1.4</td>
<td>2010</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>4.2</td>
<td>5.6</td>
<td>14.8</td>
<td>9.0</td>
<td>11.9</td>
<td>3.9</td>
<td>2011</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Comparing with Previous Year

*مقابلة بالسنة السابقة*
Undoubtedly this had significant impact in the increase in other consumer prices, especially items like rents, electricity, water and fuel, which are of great importance in expenditure weights and consequently affect the index of consumer prices.

The Secretariat General welcomes any suggestions to develop and improve this bulletin, in terms of content and format.

Secretariat General of the Cooperation Council for the Arab Gulf States
Information Sector - Department of Statistics
Shawwal 1433, September 2012
Introduction

The consumer prices index (C.P.I) is one of the most important economic indicators used to measure inflation and the living cost. The indicator reflects changes in consumer purchasing power. It is also used in the preparation of national accounts at constant prices. In view of the importance of this indicator, the Secretariat General is pleased to present this Bulletin containing data on the indices of the GCC countries from 2001 to 2011. For comparison purposes, the the base year \(2000 = 100\) is unified.

A revision of the indices of consumer prices in the GCC countries during the period from 2001 to 2011, shows an upward trend, relative to the base year 2000.

The CPI in the GCC Member States through the year 2011 ranged between 119.5% and 167.4%, with the base year \(2000\) equal to 100. The increase in the number of overall consumer price can be attributed mainly to the increase in prices of food, beverages and tobacco at a rate ranging from 34.4% to 77.2%. Moreover, there was a sharp increase in the CPI for rents, electricity, fuel and water in a number of GCC Member States, reaching in some States 254.4%.
# Tables Index

<table>
<thead>
<tr>
<th>Introduction</th>
<th>Page</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>General Consumer Price Index</td>
<td>84</td>
</tr>
<tr>
<td>General Consumer Price Index (Changes %)</td>
<td>29</td>
</tr>
<tr>
<td>Consumer Price Index for Food, Beverages and Tobacco</td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>Consumer Price Index for Food, Beverages and Tobacco (Changes %)</td>
<td>35</td>
</tr>
<tr>
<td>Consumer Price Index for Clothing and Footwear</td>
<td>36</td>
</tr>
<tr>
<td>Consumer Price Index for Clothing and Footwear (Changes %)</td>
<td>41</td>
</tr>
<tr>
<td>Consumer Price Index for Rent, Electricity, Water and Fuel</td>
<td>42</td>
</tr>
<tr>
<td>Consumer Price Index for Rent, Electricity, Water and Fuel (Changes %)</td>
<td>47</td>
</tr>
<tr>
<td>Consumer Price Index for Housing Furniture</td>
<td>48</td>
</tr>
<tr>
<td>Consumer Price Index for Housing Furniture (Changes %)</td>
<td>53</td>
</tr>
<tr>
<td>Consumer Price Index for Medical Care</td>
<td>54</td>
</tr>
<tr>
<td>Consumer Price Index for Medical Care (Changes %)</td>
<td>59</td>
</tr>
<tr>
<td>Consumer Price Index for Transport and Communication</td>
<td>60</td>
</tr>
<tr>
<td>Consumer Price Index for Transport and Communication (Changes %)</td>
<td>65</td>
</tr>
<tr>
<td>Consumer Price Index for Education, Culture and Entertainment</td>
<td>66</td>
</tr>
<tr>
<td>Consumer Price Index for Education, Culture and Entertainment (Changes %)</td>
<td>71</td>
</tr>
<tr>
<td>Consumer Price Index for Other Products and Services</td>
<td>72</td>
</tr>
<tr>
<td>Consumer Price Index for Other Products and Services (Changes %)</td>
<td>77</td>
</tr>
</tbody>
</table>
The Cooperation Council for the Arab States of the Gulf

Consumer Price Index in GCC States

Information Sector
Statistical Department